Loiret Eco

n° 23
juin
2009

Le magazine économique de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret

A19, l'autoroute qui redessine l'économie du Loiret

Philippe Leroy, directeur général de Galva 45

11 COMMERCE
Bout de shoes & Co met les créateurs à vos pieds

13 INNOVATION
Une boîte à outils marketing sur le Net

14 DÉVELOPPEMENT DURABLE
ZeroDry + Plus : zéro perte d'arôme

CCI loiret
Commerces Industries Services

La formation continue : un enjeu pour l'entreprise et ses salariés

- Management - Communication
- Juridique
- Comptabilité
- Bureautique
- Transport - Logistique
- Préventions des risques
- BTP /TP

2R FORMATIONS

analyse vos besoins en formation, conçoit et propose des parcours différenciés, adaptés aux besoins du salarié et de l'entreprise.

En partenariat avec **Consilium RH**
Bilan d'orientation et de compétences
Conseil en recrutement - Graphologie
Bilan de carrières

2, rue Girodet 45000 ORLEANS - Tél. 02 38 76 83 16 - Fax 02 38 42 04 21
Mail : 2r.formations@orange.fr - n° d'agrément 24 45 02442 45

CIL VALLOIRE
EURO CIL
le réseau CIL des régions

ORLÉANS
10 bis bd Rocheplatte
02 38 78 18 80

AMILLY
802 ave. d'Antibes
02 38 93 85 60

PITHIVIERS
16 rue de la République
02 38 30 69 73

ACHAT OU LOCATION D'UN LOGEMENT ?
MOBILITÉ PROFESSIONNELLE ?

LE CIL PROPOSE DES SOLUTIONS À VOS SALARIÉS.

- CONSEIL EN FINANCEMENT GRATUIT
- FINANCEMENT ACHAT : MAISON À 15 €/ JOUR ET PASS-FONCIER®
- DÉPÔT DE GARANTIE LOCA-PASS® & GARANTIE PASS-GRL®
- CIL-PASS mobilité® OU CIL-PASS assistance® ...

www.groupe-valloire.fr

Photo Fabien THOUVENIN

YVES BROUSSOUX
Président de la CCI du Loiret

AIDER LES PME à renforcer leurs fonds propres

Qu'on ne dise pas que les moyens financiers mis à la disposition des PME en difficulté n'existent pas ! Oséo propose aux PME et TPE un fonds de garantie spécifique dont la vocation est de garantir la mise en place (ou le renouvellement) de lignes de crédit court terme confirmé, destinées au financement du cycle d'exploitation. Avec cette précision toutefois : la garantie s'adresse aux entreprises qui rencontrent - ou sont en passe de rencontrer – des difficultés de trésorerie qui ne sont pas d'origine structurelles. Comme je vous y invite sur mon blog, faites-nous part de vos témoignages : quelle est votre perception sur le terrain ?

Nouvelle de première importance, le Premier Ministre a annoncé la publication d'un décret le 13 mai dernier[1] recentrant **les relations entreprises/assureurs crédit**. Baptisé CAP+, le dispositif représente une avancée considérable ! Merci de me faire part, sur mon blog, des progrès constatés de votre côté.

Le 24 juin prochain, un « forum appui PME » est d'ailleurs organisé à Orléans sur ces questions à l'initiative d'Oséo et de la Caisse des dépôts, en partenariat avec la CCIL[2]. La manifestation se veut pragmatique et efficace : de nombreux ateliers sont programmés afin que les chefs d'entreprises qui ont besoin de renforcer leurs fonds propres repartent avec des solutions concrètes et soient guidés vers les dispositifs les mieux adaptés.

Mais un autre point me semble essentiel : il est nécessaire de travailler à une **réforme des normes de financement**. L'évolution s'annonce certainement délicate. Mais n'y a-t-il pas lieu, dans la situation actuelle, de neutraliser les charges financières correspondant à des investissements non utilisés ?

Je suis par ailleurs plus que solidaire des pouvoirs publics dans leur volonté d'accélérer **l'utilisation des « fonds ISF » pour renforcer les fonds propres des entreprises**. Loin de rester théorique, l'injection de fonds propres dans les entreprises doit être facilitée rapidement afin de préserver les compétences et un outil de production industrielle dynamique.

Loiret Eco marque une pause estivale avant sa prochaine édition fin août. En attendant, mon blog reste ouvert à vos réactions : coups de cœur autant que « coups de gueule » y sont les bienvenus !

Le dispositif CAP+ en détail : http://tinyurl.com/od3dkr
www.planderelance.oseo.fr

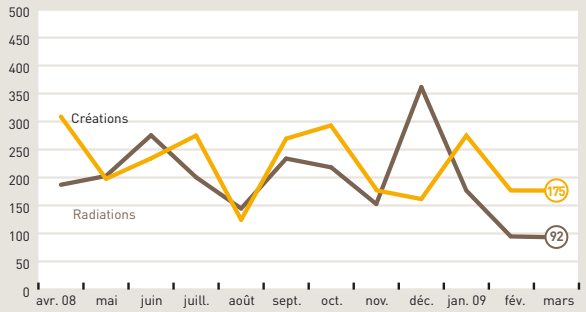
[1] Décret n° 2009-527 du 12 mai 2009 portant modalités d'application de l'article 21 de la loi n° 2009-431 du 20 avril 2009 de finances rectificative pour 2009 instituant le Fonds de sécurisation du crédit interentreprises.
[2] Lire page 8.

Faites avancer le débat économique !
www.blogdupresident.loiret.cci.fr

INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS
du Loiret

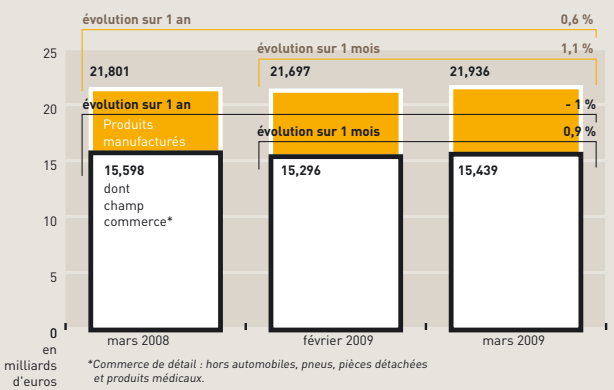
Créations et radiations d'entreprises

Source > CCIL



Dépenses de consommation des ménages

Source > Insee



Commerce de détail : hors automobiles, pneus, pièces détachées et produits médicaux.

Occupation et fréquentation hôtelière

Source > Insee/Ministère délégué au tourisme/CRT

	Centre	Loiret	variation sur un an
Taux d'occupation février 2009	43,5 %	49,1 %	- 1,2 pt
Fréquentation hôtelière février 2009 - nuitées	296 646	86 659	- 6,2 pt

Permis de construire autorisés

Source > Direction Régionale de l'Équipement

4e trimestre	2007	2008	Évolution
Logements (nbr)	1 352	1 712	27 %
Locaux d'activités (m²)	220787	276 043	25 %

Créations d'entreprises par bassin de vie

Source > CCIL – avril 2009

Beaugency	1	**Châtillon Coligny**	1
Beaune-la-Rolande	2	**Courtenay**	1
Briare	1	**Ferrières**	4
Châteauneuf-sur-Loire	6	**Gien**	6
Château Renard	2	**Jargeau**	4

La Ferté Saint-Aubin	8		
Lorris	3	**Orléans**	87
Malesherbes	2	**Patay**	1
Meung-sur-Loire	1	**Pithiviers**	5
Montargis	31	**Puiseaux**	1
Neuville-aux-Bois	3	**Sully-sur-Loire**	5

Commerce extérieur dans la région

Source > Douanes

en milliers d'euros	Région Centre (T1 - 2009)	Loiret (T1 - 2009)	Part Loiret
Exportations	3 400 201	1 311 020	38,56 %
Importations	3 434 348	1 326 464	38,62 %
Soldes	- 34 147	- 15 444	–

Taux de chômage

Source > Insee

	4e trimestre 2008	Variation sur un trimestre	Variation sur un an
Loiret	6,7 %	0,6 pt	0,6 pt
Centre	6,9 %	0,6 pt	0,5 pt
France	7,8 %	0,6 pt	0,3 pt

Loiret Eco n° 23
juin 2009

Magazine de la CCI du Loiret

ADMINISTRATION
Hôtel consulaire
23, place du Martroi
45000 Orléans
Tél. 02 38 77 77 77
Fax 02 38 53 09 78

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Bruno Jacquemin

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION
Emmanuelle Brier-Levitte

RÉDACTRICE EN CHEF
Gaëlle Lepetit

RÉDACTION
Gaëlle Lepetit,
Estelle Boutheloup (p. 10 à 16)

DIFFUSION
Chantal Legris

CONCEPTION
www.enola-creation.fr

PHOTOS/PHOTO DE COUVERTURE
Eric Mangeat

IMPRESSION
Corlet-Roto

PUBLICITÉ
Sylvia Fromenteaud
Tél. 02 38 77 77 22

TIRAGE
20 000 exemplaires
N° ISSN : 1955-0642

CONTACT CCI
RÉDACTION
Tél. 02 38 77 77 85
gaelle.lepetit@loiret.cci.fr

PRÉSIDENT DE LA CCI
Yves Broussoux
Tél. 02 38 77 77 75
www.blogdupresident.loiret.cci.fr

LA CCI SUR INTERNET
www.loiret.cci.fr

sommaire

03 | édito

04 | tableau de bord

06 | actualités

10 | industrie
Briatex prend les rôtis et les rosiers dans ses filets

11 | commerce
Bout de shoes & Co met les créateurs à vos pieds

12 | services
Photo Balloon, pour un autre point de vue

13 | innovation
Une boîte à outils marketing sur le Net

14 | développement durable
ZeoDry + Plus : zéro perte d'arôme

15 | création
FT Formation : quand les mains prennent la parole

16 | à table
Une cuisine de saveurs entre épices et aromates

18 | dossier

A19, l'autoroute qui redessine l'économie du Loiret
Ouverte le 16 juin 2009, l'A19 redessine la physionomie du Loiret et de la région Centre. En redistribuant les flux routiers sur l'ensemble du réseau départemental, la nouvelle autoroute change la donne sur le plan économique. Quels sont ses meilleurs atouts pour dynamiser le territoire ? Revue de détails.

27 | CCI infos

TRAITEMENT DE VITRAGE BÂTIMENT ET AUTOMOBILE
Suntint
PROTECTION SOLAIRE
3, Boulevard du Rempart
45200 - MONTARGIS
Fax: 02 38 89 11 30
TEL: 02 38 93 38 84
L'EXIGENCE DE LA QUALITÉ
www.suntint.fr
FILM DE PROTECTION SOLAIRE
apfv
MEMBRE DE L'APFV, ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DU FILM POUR VITRAGE

Thalès TDA recrute pour soutenir la croissance du site de La Ferté-Saint-Aubin

Guy Lefebvre président Thalès TDA

Un an après avoir célébré ses 70 ans, le centre industriel de La Ferté Saint-Aubin, qui abrite TDA, filiale de Thalès, a annoncé « des perspectives commerciales en hausse pour 2010 après une très bonne année 2008 ». Une réussite que Guy Lefebvre, son président, résume ainsi : *« La compétitivité de TDA sur le marché international passe par un outil industriel de premier niveau »*. Certifiée ISO 14001 en 2008 et avec un CA moyen de 100 M€, le centre industriel de La Ferté Saint-Aubin conjugue la technologie des armements conventionnels avec l'électronique de défense à haute valeur ajoutée. Expert en conception et fabrication de systèmes d'armes, de munitions et de composants de missiles mais aussi en systèmes de protection des forces, Thalès TDA investit chaque année 15 % de son chiffre d'affaires pour son développement. La filiale a ainsi entièrement financé sur ses fonds propres le mortier embarqué sur véhicule, dont la percée a été significative. Une stratégie qui vaut à l'entreprise d'être reconnue pour ses capacités d'innovation (prix Ingénieur Général Chanson en 2008) et de lui assurer la signature de contrats majeurs en France et dans le monde entier. Outre la modernisation de son outil industriel, Thalès TDA a également opté pour le renforcement de ses actions commerciales. *« Nous avons remanié l'organisation de l'entreprise afin de multiplier les points de contact et étoffer notre force de vente »* précise Guy Lefebvre. Conséquence : aux 23 recrutements en CDI comptabilisés en 2008 succéderont 28 autres en 2009. Sur la période 2006-2008, les effectifs d'ingénieurs et cadres ont augmenté de 9 % et le nombre d'opérateurs de production doit quant à lui progresser de 15 % dans les 12 mois à venir.

www.thalesgroup.com

« La baisse de la TVA arrive à point nommé pour les entreprises fragilisées »

Jean-Louis Jama, président de l'UMIH

Baisse des prix pour le consommateur, créations d'emploi et amélioration de la situation des salariés : telles sont les engagements des neuf organisations professionnelles du secteur de la restauration en contrepartie de la baisse du taux de TVA dans le secteur à 5,5 % à compter du 1er juillet 2009. Pour Jean-Louis Jama, président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) du Loiret, *« la baisse de la TVA arrive à point nommé pour les entreprises du secteur fragilisées par la crise et va leur donner une bouffée d'oxygène immédiate »*. Le « Contrat d'Avenir », issu des États généraux de la restauration du 28 avril dernier, engage les professionnels de la restauration traditionnelle à baisser leurs prix sur au moins 7 produits sur 10, d'au moins 11,8 %[1]. Jean-Louis Jama rappelle néanmoins que les alcools restent soumis à une TVA à 19,6 %. Deuxième engagement : les créations d'emploi attendues d'ici les deux prochaines années s'élèvent à 40000, dont la moitié par voie d'alternance. *« Il est essentiel que les professionnels s'investissent dans l'apprentissage et comblent le déficit d'image du secteur auprès des jeunes »* alerte le président. Enfin, dernier point, après négociation avec les syndicats de salariés d'ici la fin de l'année, c'est l'amélioration de la situation des salariés qui est visée. Renforcement de la protection sociale (mise en place d'une mutuelle frais de santé), formations ou VAE intensifiées pour les moins qualifiés et réévaluation des minima conventionnels sont au programme. Et si Jean-Louis Jama se déclare globalement satisfait des mesures, il souligne néanmoins la difficulté, pour les entreprises fragiles, de mener de front baisse des prix, embauches et rénovation des établissements.

www.etatsgenerauxdelarestauration.fr
www.umih45.umih.fr

[1] *Le passage de la TVA de 19.6 % à 5.5 % (soit une baisse apparente de 14,1 %) correspond en réalité à une baisse de 11,8 % par rapport au prix TTC initial.*

Atlantic et Thermor inaugurent un centre de formation à Saint-Jean-de-la-Ruelle

Inauguré à Saint-Jean-de-la-Ruelle le 14 mai dernier en présence de Pierre Lavazais, directeur de projets au sein d'Atlantic, le centre de formation d'Atlantic-Thermor est l'un des cinq centres de formation multimétiers ouvert récemment en France par le spécialiste du génie climatique. Sa vocation ? Accompagner la mutation de la filière au sein d'un marché qui évolue vers des produits de plus en plus techniques et aux performances énergétiques croissantes. « *Les filières doivent s'adapter à une généralisation de l'électronique, ce qui passe par l'acquisition de nouvelles compétences* » explique Stephen Haentjens, directeur service clients et SI. Accessibles aux électriciens, chauffagistes et climaticiens, mais aussi de plus en plus aux prescripteurs que sont les architectes et les bureaux d'études, les sessions de formation proposées associent théorie et pratique. Dans le bâtiment flambant neuf, des salles dédiées au chauffage aux énergies fossiles, aux pompes à chaleur ou encore à l'énergie solaire, permettront « *une pratique basée sur l'expérimentation et la manipulation des appareils en fonctionnement* » souligne Laurence Gicquel, responsable du centre du Loiret. 25 formateurs travaillent sur l'ensemble des 5 centres de formation, dans lesquels 10 000 stagiaires seront attendus chaque année. Agréées dans le cadre du dispositif FEE Bat (approche globale de la rénovation énergétique des bâtiments), les formations peuvent également être prises en charge par les organismes paritaires collecteurs agréés.

www.atlantic.fr
www.thermor.fr

Pierre Lavazais – Atlantic Thermor

Fonds européens : une manne pour les PME qui se développent

Entre 2007 et 2013, l'Union européenne mobilise 146 millions d'euros en faveur du développement et de la compétitivité des entreprises de la Région Centre. Deux fonds sont plus spécifiquement orientés vers l'économie et l'emploi : le FEDER[1] et le FSE[2], destinés à soutenir les entreprises dans leurs projets respectifs de recherche, d'innovation et de développement, mais aussi de formation et d'emploi. Par exemple, dans le cadre du FEDER, les PME-PMI peuvent bénéficier d'une prise en charge (jusqu'à 50 %) des coûts engendrés par des projets dans de nombreux domaines : R&D, recherche collaborative, développement de plateaux techniques ou structures associant entreprises et centres de recherche, accompagnement à la création... Côté emploi et formation, l'objectif visé est « *un accroissement durable, quantitatif et qualitatif de l'emploi dans les entreprises* ». Ainsi, les projets de gestion globale et prospective des ressources humaines, l'accès des salariés à la formation, la VAE (Validation des acquis de l'expérience) ou encore l'activité des seniors sont quelques-uns des projets qui peuvent être soutenus à hauteur de 45 % maximum. La CCI du Loiret organise le 30 juin prochain dans ses locaux à Orléans une **Conférence du Martroi** sur le thème **« Aides européennes : mode d'emploi »**. Inscrivez-vous sans tarder !

[1] *Fonds européen de développement régional*
[2] *Fonds social européen*

www.europe-centre.eu

30 juin 2009 « Aides européennes : mode d'emploi »
Conférence du Martroi - CCIL Orléans
Contact : Andréa Cauli - Tél. : 02 38 77 77 36
andrea.cauli@loiret.cci.fr

3ème Prix Rotary Club de Saint-Benoît, Val de Loire, Sologne

C'est Pascal Le Cardonnel, ancien cadre en informatique et repreneur de l'hôtel-restaurant Sainte-Marguerite à Jouy-le-Potier qui a été désigné lauréat par le Rotary Club de Saint-Benoît, Val de Loire, Sologne et la CCI du Loiret. Récompensé le 11 mai dernier par le « prix de la création reprise d'entreprise », le chef d'entreprise a suivi un stage de préparation spécifique de 8 semaines au sein de Pôle Formation de la CCI. À la tête de l'établissement aujourd'hui renommé « L'auberge des potiers », Pascal Le Cardonnel bénéficiera d'une formation gratuite de son choix au sein du Pôle Formation de la CCIL, ainsi que d'un accompagnement de la part des membres du Rotary Club.

Oséo contribue au financement de la trésorerie des entreprises

Votre entreprise a besoin de renforcer son fonds de roulement pour disposer d'une marge de sécurité et faire face au ralentissement des ventes ? Vous anticipez une augmentation de votre besoin de fonds de roulement liée à la réduction de vos délais de règlement fournisseurs ? Vous avez sollicité un prêt bancaire personnel afin de renforcer vos fonds propres ? Dans ces cas et bien d'autres encore, Oséo se mobilise, avec les banques, pour que les entreprises obtiennent les financements dont elles ont besoin pour poursuivre leur développement. Les fonds « Renforcement de la trésorerie » et « Lignes de crédit confirmé » permettent notamment de consolider à moyen terme les crédits à court terme, mais ils favorisent l'octroi de crédits court terme confirmés pour financer l'augmentation du besoin en fonds de roulement. Les crédits garantis sont de deux ordres : des prêts à moyen terme (2 à 7 ans) y compris les prêts personnels aux dirigeants pour réaliser des apports en fonds propres et les cessions-bails ; des crédits court terme confirmés sur 12 à 18 mois. Pour les PME de moins de 250 salariés, le plafond de risque maximum s'élève à 1,5 M€ et à 15 M€ pour les entreprises de taille intermédiaire (250 à 5 000 salariés).

www.planderelance.oseo.fr

« Zéro charge » : la mesure a créé 60 000 à 70 000 dans les petites entreprises

« La mesure d'exonération réservée aux entreprises de moins de dix salariés qui embauchent pendant la crise a permis de créer 60 000 à 70 000 emplois depuis décembre » a déclaré Laurent Wauquiez, Secrétaire d'État à l'Emploi auprès de la ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, le 4 mai dernier. Baptisé « Zéro charge », le dispositif permet une exonération totale de cotisations patronales au niveau du Smic. Financé dans le cadre du plan de relance, le coût de la mesure pour l'État a été estimé à 700 millions d'euros. Environ 4 600 embauches ont été déclarées chaque jour par des artisans ou commerçants souhaitant bénéficier de l'exonération, soit 200 000 depuis l'entrée en vigueur du dispositif le 4 décembre dernier.

www.relance.gouv.fr

Toutes les mesures pour relancer l'économie sur www.loiret.cci.fr

Sur la page d'accueil du portail de la CCI du Loiret, en cliquant sur la rubrique « crise : mesures d'accompagnement des entreprises », les internautes ont accès à un panorama complet des mesures successives mises en place pour faire face à la crise et relancer l'économie.

24 juin 2009

Forum appui PME : comment renforcer ses fonds propres ?

Forum appuiPME

Organisés à l'initiative d'Oséo et de la Caisse des Dépôts à l'échelon national, et en partenariat avec les CCI à l'échelon local, les forums appui PME devront permettre aux entreprises ayant besoin de renforcer leurs fonds propres d'être guidées vers les dispositifs les mieux adaptés. Programmée le 24 juin prochain dans les locaux du Conseil régional du Centre, en présence de François Bonneau, son président, et des directeurs régionaux d'Oséo et de la Caisse des Dépôts, la journée a pour ambition de fournir des réponses concrètes aux chefs d'entreprise. Pourquoi faire une augmentation de capital ? Quels sont les 10 points critiques à analyser avant de se lancer dans cette démarche ? Comment valoriser son entreprise, bien piloter sa levée de fonds ? Témoignages d'entrepreneurs locaux, mais aussi experts-comptables, investisseurs Val de France Angels ou Centre Capital Développement, avocats et banquiers se relayeront autour d'ateliers, stands et conférences. Inscription préalable indispensable sur le site Internet.

www.forumappuipme.fr

Région Centre — Caisse des Dépôts — oséo — CCI loiret

Des questions ?

Médiateur du crédit aux entreprises :

N°Azur 0 810 00 12 10

PRIX APPEL LOCAL

Contact CCIL :

www.blogdupresident.loiret.cci.fr

broussoux.yves@wanadoo.fr

(confidentialité assurée)

Yves Broussoux

LE BLOG

www.bernieror.peugeot.fr

Essuyez vos pneus avant d'entrer dans l'entreprise !

Nouveau crossover 3008 avec technologie Grip Control*.
130 g de CO_2/km avec motorisation 1,6L HDi 110ch FAP BMP6.

PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL. *En option ou non disponible selon version. Motorisation 1,6L HDi 110ch FAP BMP6 BLUE LION - Consommations urbaine/mixte/extra-urbaine (en l/100 km) : 5,9 / 4,9 / 4,3. Émissions de CO_2 (en g/km) : 130. Consommations urbaine/mixte/extra-urbaine (en l/100 km) : de 5,9 à 10,8 / de 4,9 à 7,6 / de 4,3 à 5,8. Émissions de CO_2 (en g/km) : de 130 à 179.

BERNIER ORLÉANS
30, avenue André Dessaux
RN20 Nord Fleury -Tél. : 02 38 65 00 80

Groupe Bernier

RESTAURANT

Fleur de Sel

A vos papilles !

FORMULE
15 ou 20€
tous les midis
du mardi au
samedi

Découvrez une cuisine tendance aux goûts du jour, simple et goûteuse, dans un cadre aux tons marins. Une nouvelle terrasse ombragée, située dans le jardin, sera cet été à votre disposition.

Les menus sont à 28 € ou 35 € changeant tous les 2 ou 3 jours à seule fin d'assurer des produits frais à notre clientèle.

Les horaires de service sont de 12 h à 14 h 30 et 19 h à 21 h 30, fermetures hebdomadaires le dimanche soir et lundi.

68 RN 20 - 45520 CERCOTTES
Tél. 02 38 75 41 11 - Fax 02 38 75 46 31
email : fleurdesel45@live.fr

RETIF®

N° 1 EUROPEEN DE L'EQUIPEMENT DE MAGASIN
TOUS COMMERCES ET COLLECTIVITES

Décors – Étiquetage – Emballage – Papeterie – Éclairage
Matériel – Signalétique – Sécurité
Produits d'entretien

Près de la sortie autoroute Orléans centre
12, rue des Bas Champs – Les Portes de Micy
45380 La Chapelle-St-Mesmin

DEPUIS 20 ANS
À VOTRE SERVICE SUR ORLÉANS

Ouvert toute l'année du lundi au vendredi
de 8 h 30 à 18 h 30
Tél. : 02 38 43 58 64 – Fax : 02 38 88 45 89
E-mail : magplus-retif@orange.fr

LASER GAME EVOLUTION
ORLÉANS

Ciblez vos Objectifs
Dynamisez Votre Force de Vente

CHALLENGE ENTREPRISE
SUR RÉSERVATION

LASER GAME EVOLUTION

LASER GAME EVOLUTION ORLÉANS
PARC DE LOISIRS RUE DE LA TUILERIE
45770 SARAN
02.38.73.16.19
ORLEANS@LASERGAME-EVOLUTION.COM

BRIATEX
prend les rôtis et les rosiers dans ses filets

LA SOCIÉTÉ BRIAROISE EST LA SEULE EN FRANCE À FABRIQUER DES FILETS ÉLASTIQUES TUBULAIRES POUR LA PRÉPARATION DE VIANDES ET L'HORTICULTURE. TRÈS COMPÉTITIVE ET RÉPONDANT À TOUTES DEMANDES SPÉCIFIQUES, BRIATEX SONGE À EXPORTER EN EUROPE.

Cédric Merle

Dans cet atelier de 2000 m², une dizaine de métiers Raschel piquent, tissent et bobinent à une cadence effrénée. « *Nous sommes les seuls à posséder ce parc de machines*, précise Cédric Merle, *l'un des deux associés de Briatex. Nous fabriquons entre 8 et 10 millions de mètres de filet par an à partir de fils en polyester ou coton torsadés autour d'un fil de gomme alimentaire pour l'élasticité* ». Créée au début des années 1990 à Briare, Briatex (6 salariés et 700 000 € de CA) est l'unique fabricant français de filets élastiques tubulaires alimentaires : « *c'est 80 % de notre activité. Cela concerne la fabrication de filets pour les rôtis de viande (porc, bœuf, agneau, dinde…), la charcuterie, pour la salaison ou encore des oignons bio… Nous avons toute la gamme en tubulaire élastique : du standard alimentaire au filet serrant pour des produits qui ont besoin d'être fortement maintenus, jusqu'au filet à l'ancienne imitation ficelé main* ». Et de l'alimentaire à l'horticulture, il n'y a qu'un pas pour Briatex également fabricant de filets pour mottes de végétaux prêts à planter. « *Notamment pour les rosiers et les conifères. Et plus besoin de découper le filet, il est biodégradable* ».

En recherche de partenariats

Si la fabrication de petites brides élastiques pour tenir les paupiettes ou les pattes de poulet et de fil noir guipé pour l'industrie automobile (filets de protection pour bagages et animaux) complètent l'offre de production de Briatex, le boom du snacking et des sandwicheries semblent ouvrir à la société les portes d'un nouveau marché. « *Nous avons de plus en plus de demandes de vendeurs et de boulangers qui veulent ces brides pour attacher les préparations avec une serviette et mieux tenir la garniture dans le pain* », explique Cédric Merle. Fabricant pour l'industrie agro-alimentaire, les bouchers, charcutiers et tripiers de toute la France, ainsi que l'industrie horticole (pépiniéristes, rosiéristes) et la viticulture, Briatex doit faire face à la concurrence étrangère : « *la Grèce et l'Asie du Sud-Est fabriquent des produits standardisés. Nous, nous cherchons des produits de niche avec des fabrications spécifiques (diamètres, coloris, conditionnements)* ». Vouée à se développer, Briatex réfléchit à une stratégie à l'export : « *en Espagne notamment qui est un gros consommateur de charcuterie et au Benelux pour l'horticulture. Nous sommes en recherche de partenariats* ». Des partenaires qui pourront compter sur cette petite entreprise très compétitive et très réactive, capable de répondre à toutes les demandes même les plus insolites : « *nous vendons même à des chasseurs qui ont besoin de filets pour la cuisson, la fumaison et la salaison de leurs gibiers* ».

www.briatex.fr

McKey et McDonald's signent un partenariat avec l'École d'ingénieurs de Purpan

L'entreprise McKey (Fleury-les-Aubrais), fournisseur de steacks hachés surgelés et partenaire de McDonald's France depuis plus de 20 ans, s'est associée au géant de la restauration rapide autour d'un partenariat innovant. Son objet ? S'engager pour trois ans avec l'École d'ingénieurs de Purpan (Toulouse) sur une étude de la maîtrise et de la réduction des gaz à effet de serre à l'échelle de l'exploitation agricole, ainsi qu'une étude économique sur les différents modèles de production bovine. Accompagner ses fournisseurs dans une démarche environnementale : l'initiative s'inscrit dans la politique globale de limitation de l'impact de McDonald's France sur son environnement. L'entreprise McKey de Fleury-les-Aubrais (150 salariés) fait ainsi partie des huit principaux fournisseurs de McDonald's France qui ont réalisé entre 2006 et 2008 leur Bilan Carbone®.

BOUT DE SHOES & CO
met les créateurs à vos pieds

PROPOSER DES COLLECTIONS ORIGINALES LANCÉES PAR DES MARQUES ET DES STYLISTES QUI NE SE TROUVENT PAS SUR ORLÉANS : C'EST LE PARI QU'A PRIS VÉRONIQUE MAUPIN EN OUVRANT À CHÂTEAUNEUF-SUR-LOIRE SON MAGASIN DE CHAUSSURES ET ACCESSOIRES POUR FEMME, ENFANT ET ADO.

Quand on aime, on ne compte pas… les kilomètres. Pour preuve : « *des mamans viennent d'Orléans spécialement pour les Reqins enfants par exemple. Colorés, robustes, semelles en cuir, coton bio… ces chaussures plaisent beaucoup* », confie Véronique Maupin installée depuis mars à Châteauneuf-sur-Loire. Tout comme les Kenzo, Tékilou, Patachou ou encore Bana, autres "superstars" de la mode enfant actuelle, en vitrine chez Bout de Shoes & Co. « *La boutique suit les tendances,* poursuit Véronique. *Mais son originalité est de vendre ce que l'on ne trouve pas ou peu sur Orléans comme Chipie, GBB et Bobux, des chaussons pour bébés 100% écologiques* ». Espace moderne et chaleureux, dans les tons vert-pomme et aubergine, le projet de Véronique a enfin pris forme Grande Rue. Ex chef de projet logistique chez Lexmark, elle est licenciée au bout de 15 ans de présence, l'occasion d'une reconversion : « *ce plan social a été le déclencheur d'autant que cette idée me tenait à cœur depuis longtemps* ». Après un stage "Créateur d'entreprise" à la CCI, Véronique se jette à l'eau. « *Au départ, je ne souhaitais faire que de la chaussure enfant. Mais après une étude, je me suis aperçue qu'il y avait une demande pour la femme* ».

Faire connaître des créateurs

Des nus-pieds cuir et ballerines argent Reqins aux Pataugas épurées, sandales et escarpins Perlato Bis, la femme "fashion" n'a ici que l'embarras du choix. « *Je m'adapte à la demande et à la mode. Ces sandalettes en corde, La Marine, ont un succès fou : semelle très confortable, lanières adaptables à la forme du pied, résistance à l'eau…* ». Si certains clients ne viennent que pour les chaussures, d'autres ne visent que les sacs, l'accessoire mode incontournable. « *Je suis la seule dans le Loiret à distribuer les créations de Anna Kaszer, une styliste parisienne : des sacs en toile au look assez haute couture* ». Autre exclusivité : les Lulubendi d'un créateur de Collioure. « *Ce sont des sacs pour ados bien branchés, avec des imprimés qui se déclinent sur des besaces, sacs de plage… Ça marche énormément !* » Des sacs très décontractes à marier avec des Converse par exemple. « *Je vais du 17 au 45. Et pour les customiser, j'ai trouvé une créatrice qui fait des lacets originaux sous la marque Polka Dot* ». À 41 ans, Véronique Maupin est aujourd'hui une commerçante ravie. Toujours en quête de nouveautés, elle est aussi très à l'écoute de ses clients : « *certaines femmes trouvent que les modèles sont trop plats, je vais voir ce que je peux faire rentrer pour cet hiver. Je vais également introduire IKKS et Kickers que l'on me demande* ». On l'aura compris, chez Bout de Shoes & Co, chacun trouve chaussure à son pied.

www.boutdeshoes-co.com

Véronique Maupin

Soldes d'été

Les soldes d'été commenceront le mercredi 24 juin 2009, à partir de 8 heures, jusqu'au mardi 28 juillet 2009 inclus ***(Décret n° 2008-1343 du 18 décembre 2008 relatif aux soldes - JO du 19/12/2008).***

Un nouveau point Beauté-Spa à Orléans

Magali Martins a ouvert le 7 avril dernier « Ailleurs comme ici », un nouveau point esthétique rue du Cheval Rouge à Orléans. La gérante, dont c'est le 3ème salon sur Orléans, concrétise ainsi ses projets d'agrandissement : 220 m² dédiés à l'esthétique et à la vente de produits esthétiques dans une ambiance zen (tons chauds et meubles en wengué). ***« Nos soins sont axés sur le spa, nous travaillons notamment avec la marque Cinq Mondes, mais aussi sur la balnéo-esthétique »*** **explique Magali Martins. Avec 16 ans d'expérience dans le domaine, elle emploie aujourd'hui 4 salariés, et se déclare « très satisfaite » de son premier mois d'activité.**

PHOTO BALLOON,
pour un autre point de vue

INSTALLÉ DEPUIS 20 ANS À ORLÉANS, LE PHOTOGRAPHE BENOÎT VOISIN SE PASSIONNE DEPUIS TOUJOURS POUR LE REPORTAGE ET L'AÉRIEN. SON MAGASIN, PHOTO REPORTAGE, PROPOSE AUJOURD'HUI UN NOUVEAU SERVICE DE PHOTOGRAPHIE AÉRIENNE PAR BALLON CAPTIF OU MÂT TÉLESCOPIQUE.

Benoît Voisin

Y'a pas photo ! L'un est bruyant, polluant, contraignant en termes de réglementation et demande à être au minimum à 150 m d'altitude. L'autre, totalement écologique et trois fois moins cher, permet de travailler entre 0 et 150 m. Après 200 heures de photo aérienne en hélicoptère, Benoît Voisin mise désormais sur le ballon captif. « *L'idée est de donner du volume aux choses que l'on photographie, avoir des perspectives différentes du sol. C'est un autre point de vue, une autre approche photographique. On fait de l'image architecturale* », commente Benoît Voisin. Créée il y a deux ans par un ancien commercial de chez Konica, Photo Balloon est rachetée par le photographe en août 2008. « *En France, on est une trentaine à faire ça. Des images de ce type-là n'existent pas sur Orléans* ». Équipé donc d'un appareil photo fixé sous un ballon de 6 m^3 gonflé à l'hélium et relié à un treuil, Benoît Voisin pilote son Canon à l'aide d'une télécommande HF depuis le sol d'où il contrôle ses cadrages sur un écran vidéo. Autre solution, le mât télescopique, extensible jusqu'à 15 m et fixé à l'arrière de la voiture. « *C'est pratique, surtout en ville, on passe partout* ». Les contraintes météo sont toutefois le principal inconvénient du système. « *On fonctionne un peu comme les aérostiers à ce niveau-là : moins de 20 km/h de vent, et de préférence le matin très tôt ou tard le soir. Comme c'est aussi là qu'il y a les meilleures lumières, l'inconvénient devient alors un avantage* ».

Des applications multiples

Un nouveau tracé de route, un projet d'implantation immobilier, un suivi de chantier, une construction d'usine, un panorama archéologique, une vue imprenable d'un site touristique… les applications de la photographie aérienne concernent de nombreux secteurs, apportant aux commanditaires des possibilités souvent inexplorées. Mais les entreprises ne sont pas les seules concernées : les particuliers peuvent ainsi avoir recours à Photo Balloon pour des photos de famille particulièrement originales. En 2008, Benoît s'est vu confier une mission qui illustre bien l'utilité de prendre de la hauteur : « *pour 5 projets d'implantation d'antenne téléphonique en Région Centre, j'ai réalisé des prises de vue à 360° pour voir l'impact environnemental de chaque antenne* ». À l'heure où les budgets se resserrent, Benoît Voisin a su, avec ce système à la fois souple et économique, se créer une opportunité de développement dans l'univers actuellement très concurrentiel de la photographie professionnelle. Une manière pour lui de prolonger sa passion pour la photo aérienne, lui qui a illustré pendant 3 ans les pages de la République du Centre en publiant des images de sites et monuments du Loiret vus du ciel.

www.photo-panoramique-aerienne.com

« Objectif de Bronze » pour le photographe Didier Depoorter

Le dernier congrès national bisannuel du Groupement National de la Photographie Professionnelle (GNPP) a récompensé Didier Depoorter, photographe à Saint-Denis-en-Val, avec un « Objectif de Bronze ». Le jury, réuni à Montpellier en avril dernier, et composé de différentes personnalités du monde de la photographie et de l'édition photographique, couronne ainsi le photographe « pour la haute qualité des travaux présentés ». Portraitiste de France, Didier Depoorter réalise des photographies artistiques pour les particuliers (portrait d'art, mariage) mais aussi pour les entreprises.

www.photodepoorter.fr

UNE BOÎTE À OUTILS
marketing sur le Net

EXPERT IN BOX, CRÉÉE EN JANVIER DERNIER, PROPOSE UNE PLATE-FORME INTERNET PÉDAGOGIQUE PERMETTANT AUX PME DE PRENDRE EN MAINS LEUR APPROCHE MARKETING À MOINDRE COÛT. POUR LES ACCOMPAGNER, LES ENTREPRISES PEUVENT RECOURIR AU RÉSEAU D'EXPERTS RÉFÉRENCÉS PAR EXPERT IN BOX.

Franck Charlet et Michel Vasselon

À la base d'Expert In Box, deux associés : Franck Charlet, fort d'une expérience de 10 ans dans le marketing (BNP-Paribas, Écureuil Gestion) et Michel Vasselon, Directeur Informatique expérimenté à la tête d'EMVEA, société de maîtrise d'œuvre informatique. « *On manque cruellement d'outils, que l'on soit dans un grand groupe ou dans une PME*, constate Franck Charlet. *Je me suis donc demandé quelle serait la solution à mettre en œuvre, dans le domaine du marketing, pour aider les entreprises, souvent noyées dans le quotidien. Dans les grands groupes, les structures marketing sont généralement étoffées. C'est moins vrai dans les PME où on peut arriver à une situation extrême où c'est le patron qui fait tout* ». Expert In Box accompagne donc les entreprises dès le début de leur histoire : dans la phase de maturation du projet, le besoin en marketing est impérieux. Les questions affluent : comment se faire connaître, comment toucher ses futurs clients, quel réseau de distribution et quelle communication adopter, quels prix pratiquer… ? Expert In Box aide aussi les entreprises établies à réfléchir sur leur portefeuille d'activités, leur évolution, leur positionnement par rapport au marché et à la concurrence. « *Il faut prendre un peu de temps pour faire le point, savoir faire de la proactivité marketing : anticiper plutôt que réagir* ».

Un concentré de solutions marketing

L'originalité d'Expert In Box réside dans sa plate-forme interactive utilisable en mode SaaS (Software as a Service). Celle-ci met à disposition dossiers pédagogiques de 15 à 40 pages, mini-applications expertes et modèles de projets, le tout traité dans une logique pas à pas : « *le chef d'entreprise peut disposer d'outils d'aide à la décision notamment en matière d'organisation et de stratégie, mais également d'outils opérationnels destinés à l'accompagner au quotidien (mailing, e-mailing…). Les modèles de projets que nous proposons lui permettent de démarrer instantanément, de constituer un groupe de travail et d'atteindre rapidement l'objectif qu'il s'est fixé* ». Accessible par un abonnement à une ou plusieurs "box", la plate-forme couvre 42 thématiques classées en 6 catégories correspondant aux 6 domaines majeurs de la fonction marketing : organisation, stratégie, marketing produit, marketing direct, marketing Internet, études et veille. Expert In Box propose aussi un catalogue de formations et met à disposition un réseau d'experts régionaux (aujourd'hui sur Tours, Poitiers, Orléans et Paris-Sud) qui complètent le dispositif Internet. « *Une opportunité qui pourra être appréciée en ces temps de crise, où pour bon nombre d'entreprises, l'heure sera à la remise en question via une bonne stratégie marketing* ».

www.expertinbox.com
(accessible en septembre)

Tv Route.com, la 1re webtv des déménageurs et des transporteurs

Karen Money et Frédéric Morlet n'en finissent pas d'innover. Respectivement directeur du développement et de la stratégie et gérante de misterdemenagement.com, site grand public n° 1 dédié au déménagement, les deux associés se distinguent par une initiative originale : le lancement de la 1re webtv des déménageurs et des transporteurs. « *Simple, ludique et informatif* » comme le résume Karen Money, le concept décliné sous la forme d'émission mensuelle s'adresse aux professionnels du secteur à travers des reportages et des interviews. Innovations dans la profession, salons, veille réglementaire, astuces : Karen Money et Frédéric Morlet souhaitent « *rendre service tout en s'amusant* ». Avec la volonté d'apporter une réelle valeur ajoutée et « *de faire ce que les autres n'ont pas encore fait* », TvRoute.com dépasse déjà les 2000 connexions mensuelles sur un potentiel de 20 000 à 30 000 entreprises visées.

www.tvroute.com

ZEODRY + PLUS : zéro perte d'arôme

GRÂCE À LA MISE AU POINT D'UN PROCÉDÉ DE DÉSHYDRATATION QUI CONSERVE LES QUALITÉS NATURELLES DES PRODUITS, DOMINIQUE BOUTAUD S'EST VU DÉCERNER EN AVRIL DERNIER LA MÉDAILLE D'OR AU SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS DE GENÈVE.

Dominique Boutaud

Il n'aura fallu qu'à peine un an et demi pour que cette petite société innovante dont le laboratoire est installé au cœur d'Orléans se fasse remarquer : « *une médaille obtenue grâce au développement durable qui, au départ, n'était pas ma préoccupation première mais qui s'est imposé par le procédé* ». Car à la base, l'idée est de "mettre la haute technologie au service du naturel". Plus précisément, ZeoDry + Plus a recours à la zéodratation par confinement. En pratique, il s'agit de sécher des produits alimentaires naturels en préservant qualités nutritionnelles, propriétés organoleptiques et principes actifs. Une idée issue de l'expérience de cet ancien commerçant, qui a entre autres tenu un salon de thé-glacier à Orléans et une chocolaterie à Neuville-aux-Bois : « *Je travaillais avec des fruits frais, secs et surgelés, mais j'avais du mal à trouver des ingrédients qui avaient du goût pour mettre en produits d'inclusion (pépites, amandes, noix...)* ». À la base du procédé breveté par Dominique Boutaud, une drôle de pierre : la zéolithe, dont la vertu, déjà bien connue et utilisée, est de piéger les molécules d'eau, mais pas les arômes, agissant en quelque sorte comme un tamis à l'échelle moléculaire. Par rapport aux différents procédés de zéodratation existant, permettant un séchage très doux sous vide à des températures peu élevées, celui mis au point par Dominique Boutaud se distingue par le confinement du produit dans un bac : « *les arômes ne pouvant pas entrer dans la zéolithe, contrairement à la vapeur d'eau qui y sera piégée, viennent se recondenser sur le produit, où ils seront préservés à 97-98 %.* » Au final, aucune dénaturation : arômes et principes actifs (vitamines, antioxydants) préservés, couleurs et structures quasiment intactes.

Des müeslis aux cosmétiques

En plus d'être novatrice, cette technique fait la différence en termes environnementaux : « *un procédé de lyophilisation consomme 19,6 kW pour un litre d'eau alors que mon procédé n'en utilise que 5,2 kW par un litre. C'est économique sur le plan de la consommation d'énergie et il n'y a aucun rejet, en dehors de la vapeur d'eau, non polluante* ». Désormais, l'heure pour ZeoDry + Plus est à la commercialisation des machines (déjà deux vendues en France et une en Colombie). Les secteurs visés vont de toute la galaxie de l'agro-alimentaire à l'univers de la pharmacie et de la cosmétique. ZeoDry + Plus vient ainsi d'entrer à la Cosmetic Valley : « *les parfumeurs veulent utiliser des produits contenant un maximum de principes actifs. En cosmétique, les besoins portent sur les conservateurs naturels et des produits bio sans colorants artificiels* ». Dominique Boutaud voit l'avenir plein de promesses : « *dans 15-20 ans, ce procédé remplacera la lyophilisation, j'en suis persuadé* ».

www.zeodryplus.com

Le nord Loiret, un territoire pilote pour la production d'énergie

L'association « Cultivons l'avenir du Pithiverais » organisait le 6 mai dernier une conférence/débat à Pithiviers autour du thème de la production d'énergie renouvelable et de la maîtrise de la demande de l'énergie. Avec la participation de Xavier Beulin, Président de la chambre d'agriculture et président du Conseil Économique et Social et en présence de Patrick Poisson, vice-président de la CCIL, de Daniel Barbereau et Christian Humbert, conseillers techniques à la CCIL, la conférence a réuni professionnels, artisans, commerçants, industriels et collectivités territoriales. L'association « Cultivons l'avenir du Pithiverais », initiée début 2006 par les trois chambres consulaires et des organismes professionnels agricoles, accompagne la mutation du Pithiverais : historiquement agricole, le territoire voit sa physionomie changée par l'arrivée de l'A19 et l'expansion de la région parisienne.

FT FORMATION : quand les mains prennent la parole

MALGRÉ SA SURDITÉ, FANNY TREFOUX A CRÉÉ SON ENTREPRISE EN 2004. UN CENTRE DE FORMATION OÙ ELLE ENSEIGNE LA LANGUE DES SIGNES ET FORME DES SOURDS DANS LEUR PROPRE LANGUE À DIFFÉRENTS MÉTIERS. PARCOURS D'UN ENTREPRENEUR ATYPIQUE.

Fanny Trefoux

Atteinte de surdité complète depuis l'âge de 3 ans à la suite des oreillons, Fanny Trefoux a appris à parler sans entendre le son de sa voix et à lire sur les lèvres. Son BTS d'assistante de gestion PME-PMI en poche, elle a enchaîné différentes expériences professionnelles, mais, constatant que « *l'on réserve aux handicapés des rôles secondaires* », elle décide en 2004 de fonder, avec l'aide de son compagnon, sa propre structure : FT Formation. « *Il existait un besoin chez les particuliers, dans les entreprises et aussi chez des jeunes souhaitant faire carrière en tant qu'éducateurs auprès d'enfants sourds* ».

Depuis la loi de février 2005 sur le handicap, les entreprises sont amenées à mieux intégrer les personnes handicapées : « *des sociétés emploient parfois des sourds sans vraiment les connaître. Seul dans un monde d'entendants, le sourd se mure dans le silence* ». Pour éviter cet isolement, FT Formation propose des modules de sensibilisation (comprendre le milieu de la surdité, former les encadrants aux bases de la langue des signes). « *C'est une formation que je dirais presque obligatoire. Le regard après est différent* ». Fanny propose aussi des modules spécifiques pour médecins, aides-soignants, pompiers, policiers, personnels d'accueil des mairies et offices de tourisme... FT Formation est une structure originale dans cet univers : « *nous avons créé une entreprise et non une association comme 100 % de nos concurrents. Pourquoi ? Pour avoir une reconnaissance auprès des entreprises, professionnaliser la démarche... et prouver qu'une personne sourde pouvait créer une structure. Nous ne voulions pas de subventions : l'entreprise va vivre par ses propres efforts* ».

Faire tomber les barrières

Comptant parmi ses clients la Ville d'Orléans, C.A.F et D.D.E du Loiret, D.R.A.S.S, CHR d'Orléans, Christian Dior, Caisse d'Épargne, Centre Leclerc, Fanny Trefoux a su trouver sa voie : « *la partie commerciale est difficile. On appréhende toujours le premier contact. On a l'impression d'avoir en face une supériorité, de ne pas être compris. Cette appréhension, je l'ai beaucoup moins maintenant, j'ai pris de l'assurance et je maîtrise bien mon sujet* ». Reconnue comme une excellente formatrice par son degré très élevé de maîtrise de la langue des signes, Fanny ne se contente pas de traduire, mais joue de toutes les subtilités d'un langage qu'elle considère « *comme sa langue maternelle* ». Capable d'évoquer les sentiments en langue des signes, elle peut intervenir auprès des sourds comme assistante de communication, s'adaptant au contexte, à la sensibilité et au niveau de la personne sourde : « *pour un licenciement par exemple, au lieu de faire appel à un interprète comme on le ferait pour une conférence, on choisira plutôt une assistante de communication qui se fera mieux comprendre par le sourd* ».

www.ftformation.fr

Loiret Initiative accompagne le déploiement du dispositif Nacre

Piloté par le ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi, dans le cadre d'un partenariat avec la Caisse des dépôts, « nacre » est un nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise, adapté aux besoins des porteurs de projets, demandeurs d'emploi ou bénéficiaires de minima sociaux. Il intervient dès le montage du projet et jusqu'à 3 ans après la création / reprise de l'entreprise. Le dispositif englobe la possibilité d'un prêt à taux zéro (jusqu'à 10 000 €). L'association Loiret Initiative est conventionnée pour accompagner la structuration financière des projets et l'intermédiation bancaire dans le cadre du nouveau dispositif. Elle est également compétente pour soutenir le lancement et le développement des jeunes entreprises bénéficiaires d'un prêt « nacre ».

www.entreprises.gouv.fr/nacre
www.loiret-initiative.loiret.cci.fr

UNE CUISINE DE SAVEURS
entre épices et aromates

DEPUIS 2008, LE JEUNE CHEF JEAN-CHARLES DARTIGUES DIRIGE CÔTÉ SAVEURS À LA CHAPELLE-ST-MESMIN. DANS UNE DEMEURE ARBORÉE DU XIX^{E}, IL SERT UNE CUISINE CRÉATIVE ET GASTRONOMIQUE QUI LUI A VALU SON ENTRÉE AU MICHELIN ET LE TITRE DE "JEUNE TALENT 2007" DU GAULT & MILLAU.

« *J'ai toujours voulu faire de la gastronomie. Pour cela j'ai fait mon tour de France…* ». Et pas n'importe où : que des étoilés ! Marc Meneau d'abord à Saint-Père-en Vézelay. Puis, en extra de choix – alors qu'il cuisine le matin pour les généraux du Ministère de la Défense – le Ritz, le Crillon, Lasserre et La Table d'Anvers où il est commis et chef de partie. Le Moulin de Lourmarin (Lubéron) ensuite, où il utilise 70 herbes différentes sur l'année. Les Troisgros à Roanne et enfin le Toiny Hôtel à Saint-Barthélémy, un Relais & Château où il travaille les épices aux pieds de la Mer des Caraïbes. La parenthèse antillaise terminée, il intègre les cuisines du Pamphlet à Paris (sans macarons ni étoiles celui-là) en tant que second chef pour une immersion dans les spécialités basques. Autant d'expériences qui marqueront la cuisine de Jean-Charles Dartigues, 33 ans, basée sur les herbes et les épices. « *On est sur des notes fraîches et printanières… je travaille tout avec une préférence pour les poissons* ». À se délecter : dorade cuite à l'unilatéral avec un risotto à la sarriette et chorizo et un jus court d'oursin. Joues de lotte dans une nage de coquillages à la badiane avec légumes fondants. Côté viande : filet de canette à la ficelle avec tagliatelles de céleri à la noix de muscade. Ou encore le carré d'agneau fumé à la bruyère de Sologne : « *un plat au goût floral et fumé que j'ai créé lorsque je tenais La Grenouillère à Chaumont-sur-Tharonne. Ce mets a toujours marché et je continue à le faire ici* ».

Jean-Charles Dartigues

Faire et se faire plaisir

Installé depuis janvier 2008, à La Chapelle-St-Mesmin, Coté Saveurs (anciennement Le Ciel de Loire) est le second restaurant de Jean-Charles Dartigues. « *C'est un bon challenge d'ouvrir ici : le potentiel de cet établissement n'a pas été exploité à son maximum. Nous sommes à 800 m du péage autoroutier, dans un cadre arboré à deux pas de la Loire avec une terrasse magnifique éclairée le soir aux bougies* ». Totalement restauré dans un style sobre, moderne et classique, Côté Saveurs dispose de quatre salles lumineuses pour repas d'affaires, séminaires, banquets… Au choix : un menu-carte à 29 € servi tous les jours midi et soir, une formule à 19 € le midi et une formule affaire à 36 €. « *Notre défi c'est la rapidité de service le midi : entre 1 h et 1 h 15. Les hommes d'affaires sont ravis* ». Au bout d'un an et demi d'existence, Côté Saveurs a aujourd'hui trouvé son rythme de croisière à la grande satisfaction de son chef : « *je veux fidéliser ma clientèle avec une cuisine créative qui change régulièrement. Les gens aiment être surpris et moi, je veux leur faire plaisir* ». Et pourquoi pas avec une gaufre à la crème infusée à la lavande et fraise avec un coulis au vinaigre balsamique vanillé ?

Côté Saveurs
55 route d'Orléans
45830 La Chapelle Saint-Mesmin
Tél. 02 38 72 29 51

Pas de vacances pour l'École de la Table

L'École de la Table, créée en novembre 2007 à Orléans, vient de sortir son programme d'ateliers estivaux. Entre autres réjouissances, la nouvelle cuvée comporte des ateliers « tajines », « siphon : mousses et espumas », « macarons sucrés ou salés », « papillotes », « risottos », « mini cocottes salées ou sucrées ». Toujours dans la catégorie ateliers cuisine, l'École planche aussi sur quelques nouveautés comme la cuisine moléculaire, les cupcakes ou encore les sushis ! De quoi booster sa créativité en cuisine tout en remplissant l'objectif assigné au départ : partager le savoir-faire de professionnels tout en passant un moment convivial.
www.ecoledelatable.fr

VION – BOURDAIS
CB Richard Ellis

N°1 mondial du conseil en immobilier d'entreprise

- Agence : Commercialisation et conseil en implantation de bureaux, d'activités, de logistiques et de surfaces commerciales
- Investissement

Contactez-nous :
02 38 54 32 32
Secretariat.ccial@cbre.fr

Immeuble Le Primat
2 avenue de Paris
45000 ORLEANS
---
www.vionbourdais-cbre.com

CBRE
CB RICHARD ELLIS

POURQUOI PAS Grafity ?!

L'agence de com qui crée ***La différence***

suivi de fabrication
communication globale
image de marque
e-mailing
packaging
évènementiel
logotype
plaquette
flyer
encart presse
catalogue
affiche
internet
intranet
extranet

encart presse
catalogue
affiche
internet
intranet
extranet
e-commerce
dossier de presse
impression monumentale
papeterie
signalétique
conseil marketing
suivi de fabrication
communication globale

grafity.fr
Tél. 02 38 70 83 33

Affichez vos couleurs
nous fabriquons vos cartes
carte d'accès - carte de fidélité - carte calendrier
carte d'adhérent - carte de transport - carte d'identification
CARTOFLEX
www.cartoflex.fr
Tél : 02 38 70 53 44

Loiret Eco
Le magazine se lit aussi sur www.loiret.cci.fr
Plus de 7000 connexions mensuelles
de mai 2008 à avril 2009
CCI loiret
Commerces Industries Services

KART RACER

Un Karting "indoor" au service de nos clients...

DÉFIEZ LE CHRONO !

Réunion + Buffet + karting
Travail et Détente
300 m2 d'accueil...
= Séminaire inoubliable !

Contactez Guillaume Gomez
Parc de loisirs - Rue de la Tuilerie - 45770 SARAN
par Tél. 02 38 72 08 08 ou par mail : contact@kartracer.fr

Philippe Leroy - directeur général de Galva 45

A19, l'autoroute qui redessine l'économie du Loiret

OUVERTE LE 16 JUIN 2009, L'A19 REDESSINE LA PHYSIONOMIE DU LOIRET ET DE LA RÉGION CENTRE. EN REDISTRIBUANT LES FLUX ROUTIERS SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU DÉPARTEMENTAL, LA NOUVELLE AUTOROUTE CHANGE LA DONNE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE. QUELS SONT SES MEILLEURS ATOUTS POUR DYNAMISER LE TERRITOIRE ? REVUE DE DÉTAILS.

Passages pour randonneurs, ouvrages avec « trottoirs végétalisés » et palissades permettant la traversée de la petite faune, stations d'épuration à roseaux sur les aires de repos, amas de bois mort pour la recolonisation des insectes, panneaux touristiques, bassins d'assainissement favorisant le traitement des eaux de ruissellement de la chaussée… : bienvenue sur l'A19, qui traverse désormais le Loiret d'ouest en est, reliant Artenay à Courtenay. Exemplaire mais surtout pionnière en matière de respect de l'environnement, l'A19 s'affiche comme la première éco-autoroute française. Une spécificité qu'Arcour - filiale de Vinci Concessions et concessionnaire de l'A19 pour 65 ans – tient à valoriser, comme l'exprime Marc Bouron, son directeur général : « *bien sûr il y a la fierté d'être parvenus à ouvrir l'autoroute avec 4 mois d'avance sur l'échéance initiale, mais il y a aussi la performance réalisée sur le plan environnemental, dont l'Aire du Loiret est assez emblématique* ». Certifiée ISO 14001, l'A19 multiplie en effet les éco-dispositifs innovants. D'écrans acoustiques en bassins de décantation des eaux de ruissellement, de plantations massives (200 000 végétaux) en préservation de la faune et de la flore (chauves souris, orchidées sauvages…), de bâtiments Haute Performance Énergétique (HPE) en compensation écologique (pour 55 ha de forêt domaniale détruite, 140 ont été reboisés), l'autoroute va au-delà des engagements exigés par l'État dans le contrat de concession. L'infrastructure sera auditée en 2010 puis à nouveau en 2015 afin d'engager, s'il le faut, des mesures d'amélioration. Autre défi relevé par ce chantier d'envergure : son délai de réalisation, en dépit de nombreuses contraintes et d'in-

connues. « *La performance ne tient pas tant à la durée des travaux ni à la performance technique, mais davantage au fait qu'avec un contrat signé avec l'État au 31 mars 2005, Arcour n'avait à cette date pas l'once d'une parcelle, d'un agrément loi sur l'eau, d'un début de fouille ou la moindre idée de l'envergure des compensations foncières pour les agriculteurs !* » récapitule Jean-Luc Fournier, responsable de la communication et des relations publiques de l'entreprise. Chargée de la conception, de la construction et de l'exploitation de l'A19, la filiale de Vinci Concessions n'aura donc au final mis « que » 55 mois en à peine trois ans (pour un investissement de 830 M€ environ) pour mener à bon port les 101 kilomètres de l'A19. Et ce en dépit, notamment, des 30 fouilles archéologiques préventives réalisées sur l'ensemble du tracé. Bref, une autoroute si atypique à tellement d'égards, qu'elle en ferait presque oublier les enjeux liés à sa mise en service.

Des flux redistribués au-delà du Loiret

En premier lieu, l'A19 permet une redistribution judicieuse des flux de circulation à l'intérieur du département face à des infrastructures jusqu'alors très orientées nord-sud (A6, A77, A10, RN20, RN7…). L'autoroute s'affiche ainsi comme une alternative à la RN60 entre Courtenay et Orléans : cette dernière, au trafic dense et avec une forte proportion de poids lourds, sera ainsi délestée. Autre atout : elle rend désormais possible (avec la RN 154 Artenay - Chartres - Dreux - Rouen) un grand contournement au sud de l'Ile-de-France, renforçant du même coup le positionnement général du Loiret vis-à-vis de l'Ile-de-France. Enfin, elle relie la façade atlantique, le sud-ouest et de manière plus large la péninsule ibérique à l'est français et à la dorsale européenne (Benelux, Europe Rhénane) et au-delà à l'Europe orientale. Elle permet aux flux nationaux ou transeuropéens existants sur ces liaisons d'éviter le réseau non autoroutier. Au total, ce sont 9 000 véhicules (dont 17 % de poids lourds) qui devraient emprunter l'autoroute chaque jour cette année, pour atteindre 17 000 véhicules en 2020. Une montée en puissance que devrait aussi stimuler l'application de la taxe carbone dès 2012, appliquée aux poids lourds qui continueront d'emprunter les voies secondaires. Avec un budget total légèrement supérieur à 830 M€ dont 707 M€ pour sa seule construction, et 100 M€ de subventions pour moitié de l'État et des collectivités locales, Arcour ne prévoit pas d'exercice positif avant… 2027 ! Un investissement sur le long terme pour une concession de 65 ans, rémunérée par le péage. « *L'A19 paiera l'A19* » résume Jean-Luc Fournier [1]. Le tarif pourrait-il dans certains cas s'avérer prohibitif ? Si Guy Robinet, dirigeant des Transports Robinet à Saran et vice-président trésorier de la CCI du Loiret, appartient à ceux qui ont attendu de longue date cette autoroute (et pour laquelle il salue la prouesse réalisée par Arcour), il se montre nuancé. « *L'A19 est une liaison coûteuse et l'emprunter doit se justifier économiquement et en terme de gain de temps également* ». Les camions des Transports Robinet situés sur le Pôle 45 l'emprunteront-ils ? « *Nous travaillons dans la France entière, avec une prépondérance dans le nord, mais aussi vers l'Europe pour les transports exceptionnels… si les gains sont flagrants nous réétudierons nos flux* » confie le dirigeant. Guy Robinet se félicite des retombées économiques attendues (implantations, tourisme…), mais ajoute que la mise en service de l'A19 « *va raviver le besoin à l'ouest d'une bretelle qui rallierait Meung/Loire* ». Et de conclure : « *Si par bonheur le doublement de la LGV Paris-Lyon passait*

« *Du temps gagné pour nos clients et un élargissement de nos prospects* »

Créée en 1982 sur la zone d'activités d'Escrennes – à proximité de son principal donneur d'ordre, l'entreprise Jourdain – Galva 45 n'est qu'à quelques centaines de mètres de l'échangeur d'Escrennes et du futur parc d'activités. Philippe Leroy, directeur général de l'entreprise spécialisée dans la galvanisation, la finition et l'assemblage, en est convaincu : l'A19 sera synonyme de gain de temps pour ses clients et lui permettra de proposer ses prestations à de nouveaux prospects, plus éloignés. « *Pour nous la problématique du transport est primordiale car son coût peut vite devenir prohibitif* ». À la charge de ses clients, le transport des pièces à galvaniser devrait être accéléré par l'arrivée de l'A19. « *Étant juste à proximité de l'échangeur, Galva 45 devrait capter de nouveaux clients dans un rayon supplémentaire de 50 kilomètres* » estime le dirigeant. Un argument qui s'ajoute à celui de l'entreprise de charger et décharger les quelque 50 camions quotidiens de ses clients en une demi-heure. « *C'est une rigueur qui fait que certains acceptent de venir de plus loin* ». Des promesses de développement qui comptent pour l'entreprise qui a galvanisé 54 000 tonnes d'acier en 2008 pour un CA de 26 M€. Et si Philippe Leroy se réjouit de ne plus être désormais pénalisé par un unique accès routier, il nourrit néanmoins quelques craintes. « *La zone d'activité d'Escrennes est un bon point pour le dynamisme du Pithiverais. Je serais d'ailleurs ravi que l'ADEL réussisse à y faire venir une ou plusieurs entreprises de métallurgie, plutôt que des logisticiens uniquement… En période de plein-emploi, ils recherchent comme nous le même type de la main-d'œuvre, nous serons donc en concurrence sur ce créneau…* ».

Le Loiret trouve sa voie!

La jonction autoroutière d'Artenay (A10) à Courtenay (A6 et section A19 existante) permettra aux trafics de transit d'éviter l'Ile-de-France et offrira un axe transversal facilitant les liaisons est-ouest. L'amélioration de la desserte locale par le délestage de la RN60 évitera notamment à l'agglomération orléanaise de subir les flux de transit.

par Orléans, tous les atouts pour un développement économique équilibré seront alors réunis ».

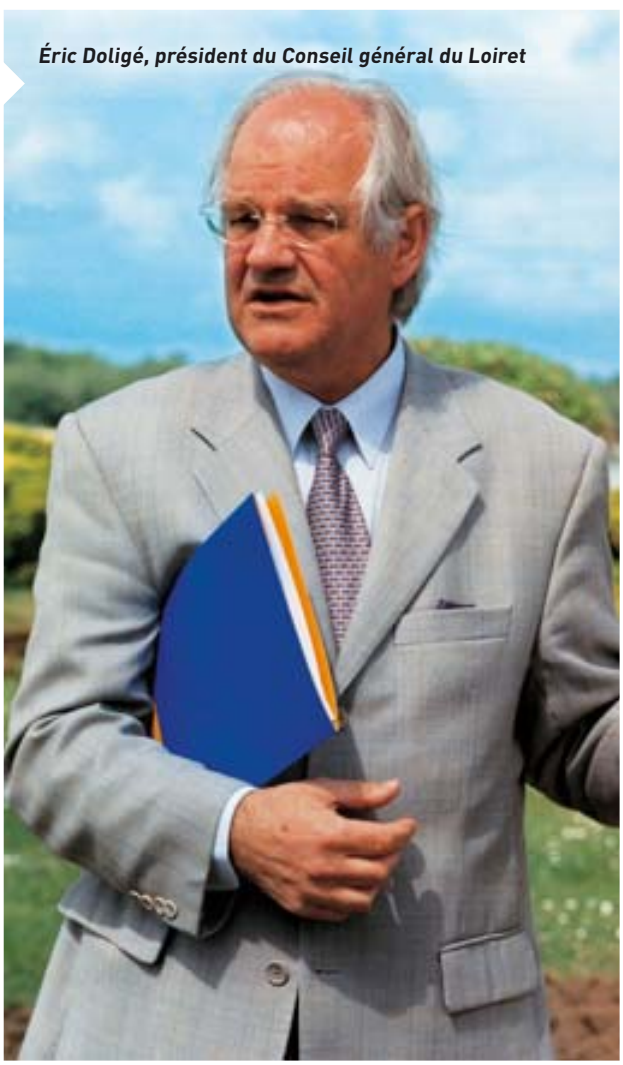
Vers un nouvel équilibre économique ?

À nouvel aménagement du territoire, nouvelles promesses de développement économique. Avec un tracé presque exclusivement sur le Loiret (45 communes concernées), nombreuses sont les retombées économiques locales attendues, même si le contexte de crise semble un peu figer le processus. Dans la liste des nominés pour le « prix du territoire qui devrait voir sa physionomie changée par l'ouverture de l'A19 », les gagnants sont… le nord et le nord-est du Loiret ! Avec une accessibilité accrue et facilitée, Pithiverais, Vallée du Loing et agglomération montargoise devraient en effet voir leur attractivité dopée. Un constat qui réjouit Yves Broussoux, président de la CCI du Loiret. « *La CCI, propriétaire de l'ancien immeuble de La Poste de Pithiviers, a toujours cru dans le potentiel de ce territoire et nous sommes engagés de notre côté pour faire du futur centre d'affaires initié par le député Jean-Paul Charié, une réussite. Le projet fait d'ailleurs partie des 1 001 mesures du plan de relance gouvernemental* ». Inscrit au Fonds National d'Aménagement et de Développement du

Territoire (FNADT) dans le cadre du contrat de projet État-Région 2007-2013, le futur centre d'affaires doit à terme abriter une pépinière d'entreprise mais aussi des bureaux et des salles de formation. Avec la particularité de fédérer les synergies de nombreux acteurs (créateurs, entrepreneurs en phase de développement ou de transmission, communautés de commune, collectivités, centres de formation, experts de la création, administrations...) le centre d'affaires doit favoriser l'émergence de projets porteurs et contribuer, avec la zone d'activité d'Escrennes, à la redynamisation du bassin. Au nord-est du Loiret aussi, une nouvelle dynamique est enclenchée, comme le rappelle Yves Broussoux : *« nous martelons depuis plusieurs années que le montargois recèle un potentiel prometteur : notre engagement sur le parc d'activités Arboria de Montargis-Villemandeur est à ce titre emblématique, la construction d'un immeuble de 1 000 m² à vocation tertiaire à proximité de la gare à Montargis est un autre exemple »*. Arboria, à Montargis, est l'un des cinq parcs d'activités qui jalonnent l'A19 (avec Artenay, Auxy, Courtenay et Escrennes) et - c'est un point fort - qui sont directement connectés aux échangeurs autoroutiers. D'une superficie totale de 46 hectares - dédiée à l'implantation d'entreprises industrielles et tertiaires - et avec 20 hectares encore disponibles, Arboria est le seul parc d'activités sur le tracé de l'A19 proposant des terrains immédiatement disponibles en

« De nombreuses entreprises locales ou nationales vont pouvoir s'implanter »

À quelques jours de l'inauguration de l'A19, le sentiment qui prime chez Éric Doligé, président du Conseil général du Loiret, c'est celui de la mission accomplie : *« cette réalisation est le fruit des efforts des élus locaux, des acteurs économiques ; que d'années ont été nécessaires, que de réunions de travail à Orléans ou dans les ministères à Paris ont dû se tenir afin de lancer cette opération. Enfin, le résultat est là et récompense notre ténacité »*. Pour le président du Conseil général du Loiret, qui a soutenu le projet depuis plusieurs années, les atouts de la nouvelle autoroute sont multiples. *« L'A19 représentait le maillon manquant entre l'A6 et l'A10 permettant de relier l'Est de la France au Sud sans emprunter le réseau secondaire. Localement, il structure surtout le nord du département, lui offrant ainsi la chance de pouvoir accomplir son développement économique. Grâce aux cinq zones économiques en cours de réalisation, de nombreuses entreprises locales ou nationales vont pouvoir s'implanter, de nouvelles activités vont voir le jour et ainsi offrir aux habitants des emplois »*. Les dessertes routières en continuité du maillage autoroutier sont-elles aujourd'hui satisfaisantes dans le département ? *« La mise en 2x2 voies de la RN 154 entre Orléans et Chartres est essentielle afin de relier notre capitale régionale au réseau de l'arc atlantique. Là aussi, que de temps perdu en études et contres-étude. J'espère enfin que le projet ne sera plus remis en cause »*. Et de conclure : *« l'autre projet qu'il faudra bien évoquer à nouveau concerne le barreau autoroutier visant à détourner de l'agglomération orléanaise, aux infrastructures saturées, les trafics de transit nord-sud de l'A10. Des études sont toujours en cours, il appartient à l'État d'avancer dans ses réflexions et de faire aux acteurs locaux des propositions ! Cette opération deviendra d'autant plus urgente que l'A19 concentrera sur l'A10 les trafics de transit est-ouest »*.



Éric Doligé, président du Conseil général du Loiret

Photo Dominique Chauveau - CG45

Pierre Martinet, PDG de Martinet SA

Photo Jacques Huguenin

La logistique accélérée pour Pierre Martinet

Lorsqu'il rachète l'entreprise Louis Lemoine en 1996 à la Selle-sur-le-Bied, Pierre Martinet, PDG du groupe éponyme, n'imaginait pas que 12 ans plus tard 20 000 tonnes transiteraient chaque année pour le fonctionnement de l'usine. *« Nous acheminons l'intégralité de nos marchandises par camions réfrigérés, sachant que nous avons l'engagement de livrer nos clients au plus tard le lendemain, 30 % d'entre eux sont d'ailleurs livrés le jour même de la commande »* détaille le PDG. Si les matières premières proviennent essentiellement de France, les expéditions dépassent les frontières : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et l'Italie pour l'essentiel. Pour Pierre Martinet, l'arrivée de l'A19 est indéniablement un point positif. *« Le premier gain que je vois c'est la rapidité des liaisons autoroutières. Cette autoroute va améliorer notre logistique et au final, ce sont les clients qui vont en bénéficier »*. L'autre espoir que nourrit Pierre Martinet, c'est de voir l'A19 jouer un rôle attractif pour la zone industrielle de la Selle-sur-le-Bied. *« Notre entreprise de 190 salariés est actuellement la seule implantée sur le site, et nous serions ravis de voir cette zone s'étoffer avec le temps »* confie le PDG. Seule ombre persistante au tableau à laquelle la mise en service de l'A19 ne devrait rien changer : *« Restera toujours à négocier la délicate traversée de la Selle-sur-le-Bied… »*. Avec ses deux autres sites de production, à Saint-Quentin Fallavier (38) et Chaponot (69), Martinet SA a affiché un chiffre d'affaires de 107 millions d'euros en 2008 et se positionne comme la marque de salade traiteur la plus connue des consommateurs [1]. ■

[1] *Étude NRF-IPSOS 2007*

2009. La CCI, à qui incombe leur commercialisation en tant que concessionnaire d'aménagement du parc d'activités, met en avant sa localisation stratégique au cœur de grands axes routiers : l'A77 Paris-Nevers, la RN7 et la proximité de l'A6 pour l'axe nord-sud. Après l'implantation d'Hutchinson Polymers sur sa tranche 1, la construction d'une plateforme logistique vient de s'y achever. Un laboratoire d'analyses médicales et une blanchisserie industrielle y ont confirmé leur installation prochaine. C'est d'ailleurs l'une des missions de l'Agence de Développement Économique du Loiret (ADEL) que de contribuer au développement des zones d'activités via la prospection d'entreprises susceptibles de s'implanter dans le Loiret, ou encore par l'identification d'entreprises du département susceptibles de s'agrandir et de se relocaliser.

Implantations nouvelles et transferts d'activités

Les implantations d'entreprises dans les zones d'activités à proximité immédiate des échangeurs, et dans une moindre mesure les zones d'activités locales accessibles depuis ces échangeurs, sont donc prévues. Selon une étude d'impact de l'A19, ces implantations résulteront en partie d'un transfert d'activités du centre des agglomérations loiretaines, mais aussi de transferts d'activités depuis l'Ile-de-France. Un phénomène difficilement quantifiable mais plus que réaliste compte tenu de la disponibilité des terrains et de leur attractivité tarifaire par rapport à l'Ile-de-France. La même étude d'impact souligne par ailleurs que le pôle orléanais, compte tenu de sa taille et de son dynamisme, se trouvera spontanément renforcé par l'A19. Quelles répercussions sur l'emploi peut-on attendre de ces futures implantations ? Très difficiles à extrapoler – d'autant plus dans un contexte économique fragilisé – les emplois indirects dépendront directement du nombre et de la taille des entreprises qui feront ce choix géographique. Quant aux emplois directs, Jean-Luc Fournier les détaille : *« 40 emplois sont directement liés à l'exploitation de l'autoroute, auxquels s'ajoutent ceux liés aux travaux d'entretien en sous-traitance ; une trentaine de postes sont nécessaires*

Arboria, un parc d'activités avec une offre déjà disponible

« Pour le nord-est du Loiret, l'arrivée de l'A19 est une opportunité extraordinaire qui va contribuer à dynamiser notre économie locale ! ». Michel Brisson, charcutier du terroir implanté à la Selle-sur-le-Bied depuis 1981, et vice-président de la CCI du Loiret, ne cache pas son plaisir. *« Nous étions déjà au cœur de l'Europe géographiquement, nous disposons désormais d'un accès de première classe avec une autoroute digne du 21ème siècle »* s'extasie-t-il. L'A19, c'est aussi l'occasion pour le vice-président de la CCI du Loiret de souligner le caractère stratégique du parc d'activités Arboria. Avec 30 hectares de terrain immédiatement cessibles sur sa tranche 1, Arboria proposera à terme plus de 150 hectares au croisement de la RN60, de l'A77 et de l'A19, à des prix très attractifs. *« La réussite d'Arboria repose sur la mobilisation de toutes les parties prenantes et je tiens d'ailleurs à les en remercier publiquement : la CCI bien sûr, chargée de son aménagement et de sa commercialisation, mais aussi le syndicat mixte Arboria qui regroupe l'Agglomération Montargoise Et rives du loing (AME) et les communes de l'ouest de Montargis, mais aussi grâce au soutien de tous les acteurs politiques locaux, départementaux et régionaux, en particulier le président du Conseil général dont l'action a été décisive »*. Après Hutchinson Polymers et Gicram, (logisticien de rang international), un laboratoire d'analyses médicales et une entreprise de services (Bulle de Linge) s'y implantent prochainement. Bref, le parc d'activités est *« une véritable bouffée d'oxygène pour l'économie locale, qui permettra de recruter à tous niveaux de qualification »*. Une aubaine selon lui, *« pour les entreprises de la région parisienne qui sont à l'étroit »*. Se félicitant de l'anticipation dont a fait preuve la CCI en développant ce parc, Michel Brisson conclut : *« Ce qu'a connu la petite couronne parisienne et Evry en particulier, nous devrions le vivre dans les années qui viennent »*. ■

Michel Brisson, Charcuterie du terroir et vice-président de la CCI du Loiret

au fonctionnement de l'aire de service du Loiret ; 25 gendarmes mobilisés ». Sans oublier les 2 300 personnes comptabilisées au plus fort du chantier de construction de l'autoroute. Dans le domaine touristique aussi le Loiret peut espérer des retombées économiques de l'ouverture de l'A19. Pas moins de 18 panneaux balisent les 101 kilomètres de l'autoroute (Jardin du Grand Coutoiseau à Triguères, Musée Girodet à Montargis, Yèvre-le-Châtel, l'un des plus beaux villages de France…) et l'Aire du Loiret abritera 40 m² aménagés par le Conseil général et consacrés à la valorisation du patrimoine architectural et culturel du département. Une façon supplémentaire de valoriser le Loiret comme « destination d'étape » auprès de marchés potentiels que sont l'Ile-de-France, les pays du Benelux et l'Europe rhénane. En outre, les collectivités territoriales riveraines sont encouragées à faire de la valorisation paysagère de leurs territoires un facteur de développement économique et touristique. Comme l'exige l'État des concessionnaires d'autoroutes, Arcour a ainsi alloué une fraction du coût des travaux d'infrastructures (4 millions d'euros) dans le cadre du « 1 % paysage et développement ». L'objectif sera donc de susciter l'envie de s'arrêter chez les usagers de l'autoroute et de les en faire sortir pour découvrir de nouveaux territoires et de nouveaux points de vue. À l'ensemble de ces ambitions économiques se greffent des projections démographiques encourageantes. Une étude [2] projette une évolution de la population du Loiret de 21 % à l'horizon 2030 : une croissance qui serait due notamment à « un fort dynamisme du nord du département », +26 % dans zone d'emploi de Pithiviers, +17 % dans celle

Bruno Rousselet, directeur de l'ADEL (Agence de Développement Économique du Loiret)

« L'A19 va prouver son efficacité dès sa mise en service »

« La nouvelle autoroute est un cordon utile qui faisait défaut à l'échelon national, régional et national, elle va prouver son efficacité dès sa mise en service » assure Bruno Rousselet, directeur de l'ADEL. Comme il le rappelle, l'ADEL a joué - aux côtés du Conseil général, *« chef de file des collectivités sur le projet »* - un rôle d'accompagnateur et de prescripteur, en apportant son expertise dans le domaine économique, tout au long de la démarche. S'il se réjouit de l'arrivée de ce *« maillon structurant qui va impulser une nouvelle dynamique, au nord-est du département notamment »*, il tempère le propos. *« Nous avons peu de solutions clés en mains en matière d'offres foncières dans le nord-est du Loiret et même dans l'ensemble du département, si ce n'est Arboria 2 et Escrennes. Les conséquences sont malgré tout minimisées dans le contexte actuel de crise : nous constatons un gel provisoire de certaines opérations sur quelques parcs d'activités, dans l'attente d'une meilleure lisibilité économique »*. Des lacunes que le directeur explique par une complexité croissante dans l'aménagement des parcs d'activités : *« C'est un véritable chemin de croix ! Entre l'acquisition du foncier, d'éventuelles fouilles archéologiques, la mise en conformité des documents d'urbanisme, les lois sur l'eau, les dessertes qui en découlent… »*. À ses yeux, c'est d'ailleurs cette complexité, doublée de moyens financiers limités, qui freinent souvent syndicats mixtes et communautés de communes à se départir d'une certaine frilosité. Dans les faits, ce retard peut se révéler lourd de conséquences. *« Nous avons failli perdre une entreprise avec de nombreux salariés, prête à quitter le Pithiverais pour un département voisin »* constate-t-il. Bruno Rousselet encourage chacun *« à tirer les opportunités liées à l'arrivée de l'A19 »* et en appelle aussi à la lucidité : *« Dans un environnement à dominante rurale, l'autoroute va désenclaver une partie du territoire, mais il ne faut pas la considérer comme la seule réponse à tous les problèmes »*.

de Montargis avec, qui plus est, une forte proportion de moins de 20 ans. Dans sa préface, le Livre Blanc de l'A19 annonçait que la réalisation de l'autoroute constituait « un acte majeur pour le Loiret, mais aussi la région Centre et les régions et territoires voisins ». L'avenir le dira.

(1) À l'heure où nous mettons sous presse, les tarifs officiels ne sont pas communiqués.

(2) Livre Blanc A19 – décembre 2004 – étude réalisée en 2002 par le CG45 avec le concours de l'INSEE

Pour aller plus loin :
www.arcour-a19.com
www.arboria-montargis.fr

L'A19 en condensé :
- **101 km de tracé** dont 2 dans l'Yonne (raccordement A6)
- **45 communes traversées**
- **2x2 voies** et bandes d'arrêt d'urgence
- **5 échangeurs** (entrées/sorties) RN152, RD 975, RN7, RN60
- **3 nœuds autoroutiers** (A10, A77, A6)
- **1 aire de service**
- **3 couples d'aires de repos**
- **1 viaduc** sur le Loing d'1 km
- **1 centre de gestion et d'exploitation**
- **Un système de péage fermé** avec gratuité pour les usagers de la déviation de Courtenay
- **Coût global : 830 millions d'euros** environ.

interview

« LA CCI à joué à de multiples reprises UN RÔLE D'AIGUILLON dans la longue histoire de l'A19 »

LA VIE DE L'A19 N'A PAS ÉTÉ, LOIN S'EN FAUT, UN LONG FLEUVE TRANQUILLE. IL Y A PLUS DE 20 ANS DÉJÀ, HENRI DRANSARD, PRÉSIDENT DE LA CCIL, LANÇAIT L'IDÉE D'UNE AUTOROUTE À PÉAGE ENTRE ORLÉANS ET COURTENAY. YVES BROUSSOUX, SON ACTUEL PRÉSIDENT, REND HOMMAGE À L'ACTION DE SES PRÉDÉCESSEURS, ET SOULIGNE LA CAPACITÉ DE LA CCI À SE MOBILISER AVEC TÉNACITE POUR DES PROJETS DE LONGUE HALEINE.

Yves Broussoux

Photo Fabien THOUVENIN

EN TANT QUE PRÉSIDENT DE LA CCI DU LOIRET, QUE VOUS INSPIRE LA MISE EN SERVICE DE L'A19 ?

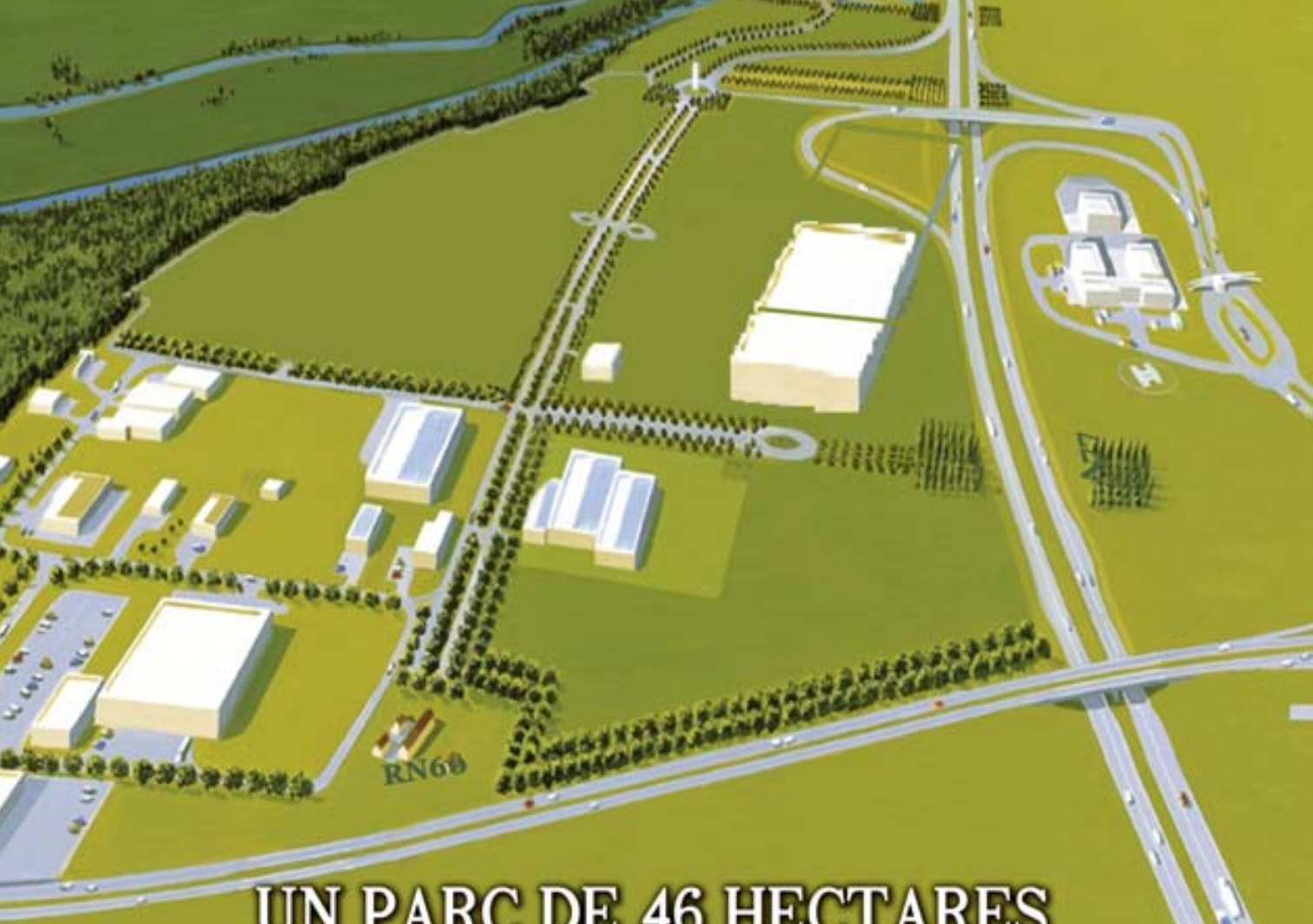
Une grande satisfaction car elle symbolise l'aboutissement d'un travail collectif, dont on sait qu'Éric Doligé, président du Conseil général, a été chef de file, mais aussi parce qu'elle est le fruit d'un travail de longue haleine mené par plusieurs présidents de la CCI du Loiret. Je tiens à souligner le fait que la CCI du Loiret a joué à de multiples reprises dans le long historique de l'A19 un véritable rôle d'aiguillon. En 1986 déjà, le président Henri Dransard lançait l'idée d'une autoroute à péage entre Orléans et Courtenay. En 1990 aussi, la CCI du Loiret s'associait aux chambres consulaires de Sens et de Troyes pour signer une motion commune en faveur de l'autoroute... Trois ans plus tard, une nouvelle motion était signée par tous les parlementaires du Loiret réunis à la CCIL. En 1995, c'est au tour du président Michel Moreau d'intercéder auprès du ministre de l'Équipement de l'époque. Jusqu'en 1998, où la CCI, littéralement exaspérée de voir le dossier stagner, investit dans une campagne de presse sous la houlette du président François Huvelin et de Benoît Digeon, alors président de la commission « routes et infrastructures » de la CCI. S'appuyant sur les trop nombreux accidents mortels sur la RN60, son slogan « *Assez, chaque année plusieurs dizaines de personnes se tuent à vous le répéter* », sera ensuite relayé par le Conseil général qui emmènera les élus du Loiret à Matignon.

L'EXEMPLE D'UN TRAVAIL DE LOBBYING BIEN MENÉ ?

Si l'on exclut tout atermoiement sur la lenteur des processus et les multiples retournements du feuilleton de l'A19, il est vrai que c'est grâce à la ténacité de l'ensemble des opérateurs politiques que l'autoroute voit aujourd'hui le jour. C'est typiquement le type de projets pour lequel une CCI est capable de déployer une réelle efficacité : il s'agit souvent d'un travail souterrain et de longue haleine. Loin de nous arrêter à cette victoire, nous prenons le relais désormais avec le doublement de RN154, qui devra au final permettre de rallier Rouen.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'A19 SONT-ELLES EN PHASE AVEC LES ESPOIRS NOURRIS AU FIL DE CES ANNÉES ?

Nous le saurons très prochainement. Forcément, les turbulences économiques et financières que nous traversons ont aussi des répercussions sur toutes les prévisions qui ont pu être faites. Malgré cela - et je dirais même que notre mobilisation est décuplée par le contexte actuel – nous sommes plus que jamais convaincus des opportunités que va générer l'A19. Comme je l'ai dit dans le dossier de ce numéro de Loiret Eco, notre investissement dans le Pithiverais est l'illustration de notre engagement : à travers le futur centre d'affaires de Pithiviers mais aussi, faut-il le rappeler, avec le choix d'y implanter une agence locale il y a quelques années. Sans oublier le potentiel du Montargois pour lequel nous ne cessons de faire de la promotion et le développement du parc d'activités Arboria qui nous montre que nous avions raison d'y croire. Le déroulement des opérations fait que l'inauguration de l'A19 a lieu sous ma mandature. Je me réjouis d'avoir assisté à cette date qui signe un tournant dans l'histoire de notre département.



UN PARC DE 46 HECTARES AU CROISEMENT DE LA RN60 ET DE L'A77 A 5 MN DE LA FUTURE A19

Situé à une heure des portes de Paris, ce parc d'activités de l'agglomération montargoise est une implantation stratégique pour votre entreprise.

arboria

Montargis, l'entreprise agit.

Contact CCI du Loiret : 02 38 77 77 80 - www.arboria-montargis.fr
Visite virtuelle sur www.zonesdactivites.org

PHARCOS, UN REMÈDE À LA PÉNURIE DE COMPÉTENCES du secteur pharmacie-cosmétique

LA 3ÈME VAGUE DE DIPLÔMÉS « PHARCOS » A ÉTÉ RÉCOMPENSÉE AU COURS D'UNE CÉRÉMONIE DANS LES LOCAUX DE LA CCI DU LOIRET À ORLÉANS LE 6 MAI DERNIER. AU-DELÀ DES RÉPONSES QU'IL APPORTE AUX FILIÈRES DE LA PHARMACIE ET DE LA COSMÉTIQUE, LE DISPOSITIF EST LE FRUIT D'UNE COOPÉRATION EXEMPLAIRE.

Lancés début 2006 sous le nom « Pharcos », les contrats de professionnalisation des secteurs de l'industrie pharmaceutique et cosmétique ont plus que tenu leurs promesses. Le 6 mai dernier, la 3ème vague de diplômés (une cinquantaine de personnes) voyait sa réussite officiellement couronnée dans les locaux de la CCIL à Orléans. Conçu pour anticiper une pénurie de compétences dans les secteurs de la pharmacie et de la cosmétique, le dispositif a formé pour la 3ème année consécutive de nouvelles recrues aux métiers de conducteurs de ligne et d'opérateurs de fabrication. Les formations de 10 mois, accessibles avec le niveau bac, et qui se déroulent en alternance au sein des entreprises engagées dans le dispositif, débouchent sur un CIMA (titre reconnu par le Ministère du travail) ou un CQP (certificat de qualification professionnelle) reconnu par les branches concernées mais aussi par l'agro-alimentaire et la métallurgie. Saluée par Yves Broussoux, président de la CCI du Loiret, la performance du projet Pharcos tient à la mobilisation coordonnée de multiples acteurs. Un partenariat exemplaire où pour la première fois des entreprises se sont associées localement pour apporter une réponse à une problématique emploi-compétences.

Une collaboration sans limite

Bruno Pelton, DRH de Famar France et Nathalie Bongibault, DRH des Parfums Christian Dior, deux des 7 entreprises engagées dans le processus, ont d'ailleurs souligné *« la collaboration sans limite entre les entreprises, l'échange de pratiques et la forte synergie entre les différents acteurs »*. Car ce sont aussi deux organismes de formation (IMT de Tours et lycée Sainte Croix Saint Euverte à Orléans) qui ont accepté de s'unir autour du projet, avec le concours de l'OPAC C2P. Enfin, côté administration et logistique : la CCI du Loiret a pris en charge l'administration du projet, la mise à disposition de locaux de formation ou encore la création d'un blog dédié, associée à l'Udel (Union des entreprises du Loiret) au sein d'un comité de pilotage réunissant aussi l'OPCA C2P, pour superviser le projet tout au long de son déroulement. À noter pour cette édition 2009, un taux d'obtention des diplômes proche de 80 % et l'implication toujours croissante des tuteurs en entreprises. La prochaine session, qui démarre en septembre, vise un niveau de compétences cette fois légèrement plus élevé que les précédentes.

Contact : Éric Breton
Pôle Expertises Économiques
Tél. 02 38 77 77 23
eric.breton@loiret.cci.fr

Les diplômés de la 3ème promotion Pharcos lors de la cérémonie organisée dans les locaux de la CCI du Loiret le 6 mai dernier. À la clé, un contrat de professionnalisation pour une cinquantaine de participants.

CEM'on Territoire : plus de 100 données économiques à votre disposition

La CCI du Loiret à développé un système d'informations territoriales qui offre l'accès à plus d'une centaine de données économiques brutes ou retravaillées (profils et publications), issues de sources qualifiées (dont la CCI) et caractérisant la situation et l'évolution économique du Loiret. Structurées et présentées sur un site Internet accessible depuis le portail de la CCIL (www.loiret.cci.fr, rubrique « Les chiffres clés du Loiret ») ou à partir d'Ecobiz (www.loiret-ecobiz.fr), ces données sont régulièrement mises à jour.

Contact : Ludovic Bertrand
Pôle Connaissances
Études Marketing
Tél. : 02 38 77 77 66
ludovic.bertrand@loiret.cci.fr

Briare : pavillon bleu reconduit en 2009

Pour la deuxième année consécutive le port de Briare voit son Pavillon Bleu reconduit. Une nouvelle qui réjouit la CCI du Loiret et son agence locale de Gien, initiatrice du projet. Avec l'obtention de ce label créé en 1985, Briare augmente à nouveau ses chances d'être plébiscitée par les touristes français et européens. Véritable éco-label, il récompense les actions exemplaires menées en faveur de la préservation de l'environnement et du développement durable en faveur d'une commune ou d'un port de plaisance.

Contact : Isabelle Lanièce
Agence de la CCI à Gien
isabelle.laniece@loiret.cci.fr

SE FORMER AUX ARTS DE LA TABLE dès la rentrée 2009

POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES ARTS DE LA TABLE, DES FORMATIONS SPÉCIALISÉES SONT PROPOSÉES DÈS SEPTEMBRE PROCHAIN AU SEIN DU PÔLE ENSEIGNEMENT-FORMATION DE LA CCI DU LOIRET ET SOUS L'IMPULSION DE LA CHAIRE MARKETING-VENTE DES ARTS DE LA TABLE DE L'ÉCOLE DE COMMERCE ET DE GESTION (ECG) D'ORLÉANS.

Les professionnels du secteur en avaient exprimé le besoin, c'est désormais chose faite : dès la rentrée 2009, il sera possible de former ses futurs vendeurs, responsables de magasin, commerciaux et responsables des ventes, spécialisés dans la vente de produits des univers de la table, de la cuisine et de la décoration. Les nouvelles formations dispensées au sein du Pôle Enseignement-Formation de la CCI du Loiret, dans le cadre des activités de la Chaire Marketing-Vente des Arts de la table de l'ECG d'Orléans, sont accessibles au niveau national aux titulaires d'un niveau Bac et Bac+2. S'appuyant sur des dispositifs de formation en alternance et de la formation « tout au long de la vie », les nouveaux cursus se déroulent en contrat de professionnalisation sur 9 ou 12 mois.

Des modules aussi accessibles en formation continue

Autre innovation de la rentrée : des modules de formation spécifiques « arts de la table » destinés aux collaborateurs des magasins et entreprises de ce secteur d'activités dans le cadre de la formation continue. Y seront par exemple abordées les thématiques suivantes : marché, produits, clients, merchandising, techniques de vente, performances commerciales… Avec, pour objectif final, l'acquisition de compétences et de qualifications reconnues par la profession.

Plus d'informations ?
Contact : Daniel BOULLERAY -
Chaire Marketing Vente des Arts de la Table – ECG Orléans
Tél. : 02 38 77 89 13
daniel.boulleray @loiret.cci.fr

18 JUIN > 8H30/10H

« Réseautez-vous ! »

Le Grand Maillage, collectif d'associations à vocation économique du Loiret, organise un nouveau petit déjeuner-rencontre le 18 juin 2009 dans les locaux de la CCI du Loiret, place du Martroi, à Orléans. Ouverte à tous les professionnels, aux chefs d'entreprises, aux entrepreneurs, aux dirigeants et cadres, cette rencontre permet de découvrir les associations professionnelles membres du Grand Maillage (plus de 40 à ce jour). Une opportunité de mieux connaitre le tissu associatif économique du Loiret, favoriser les échanges entre acteurs du développement local… et de développer son réseau !

petitdej@grandmaillage.org
www.grandmaillage.org

5 octobre 2009

PERSPECTIVES COMMERCE, premier salon des acteurs du commerce dans le Loiret

LE PREMIER SALON DÉDIÉ AUX ACTEURS DU COMMERCE AURA LIEU AU CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS EN OCTOBRE PROCHAIN. INITIÉE PAR LA CCI DU LOIRET, LA MANIFESTATION REVENDIQUE SON CARACTÈRE PRAGMATIQUE ET CRÉATIF. À CONSOMMER SANS MODÉRATION.

Des idées, des informations, des solutions pratiques et applicables rapidement pour maintenir ou doper l'activité de votre magasin : c'est ce que la CCI du Loiret vous propose de venir glaner au 1er salon dédié aux acteurs du commerce à Orléans le 5 octobre prochain. Quels sont les points incontournables pour maintenir et développer son chiffre d'affaires ? Quelles techniques pour faire mieux que ses concurrents en actionnant cinq leviers de la performance d'un commerce ? C'est à ces questions et bien d'autres encore que la journée « Perspectives Commerce » entend apporter des réponses concrètes. Au programme ce jour-là, cinq thématiques phares : « Comprendre les nouvelles stratégies d'achat des consommateurs pour mieux s'adapter », « Innover pour se différencier », « Faire de votre point de vente, une machine à vendre », « Mettre en œuvre une stratégie de fidélisation et de développement de votre clientèle » et enfin « Connaître la réglementation commerciale pour mieux en tirer partie ».

Rendez-vous individualisés

La CCI du Loiret a mobilisé sur ces questions des experts nationaux qui décrypteront les évolutions des comportements d'achats mais aussi des spécialistes du merchandising, du design, de l'éclairage ou encore du marketing... En fonction de vos priorités, vous aurez la possibilité d'établir un programme à la carte et d'assister aux ateliers qui vous intéressent le plus. Un espace sera par ailleurs réservé à des exposants (une vingtaine sont attendus) et de nombreux prestataires de services concernés par ces problématiques, avec la possibilité de rendez-vous personnalisés. Au final, Perspectives Commerce vous donne l'opportunité de jeter un nouveau regard sur votre commerce. Vous êtes décidés à accroître la performance de votre enseigne ? À vous de venir faire votre shopping !

Pascal HURAULT
Pôle des Expertises Économiques
Chambre de Commerce
et d'Industrie du Loiret
Tél. 02 38 77 77 90
pascal.hurault@loiret.cci.fr

Points Multi-Services : une carte à jouer pour dynamiser votre business

Si vous êtes à la tête d'un commerce à dominante alimentaire ou d'un café-hôtel-restaurant et que vous exercez votre activité au sein d'une commune de moins de 2000 habitants, vous pouvez rejoindre le réseau des Points Multi-Services (PMS) du Loiret. Les PMS sont non seulement un moyen de diversifier son activité pour mieux répondre aux attentes des consommateurs de sa zone de chalandise, mais ils contribuent à rendre un point de vente plus attractif. Vous voulez en savoir plus sur les PMS ?

Contact : Pascal Hurault
Pôle Expertises Économiques
Tél. 02 38 77 77 90
pascal.hurault@loiret.cci.fr

www.loiret.cci.fr, rubrique « Commerçants » et www.pointmultiservices.com

Transmission d'entreprises : 500 «prédiagnostics transmissibilité» pour les PME françaises

Les dirigeants - âgés de plus de 50 ans - d'entreprises de plus de 10 salariés qui envisagent de transmettre leur entreprise peuvent bénéficier d'un « prédiagnostic » financé par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi (200 € à la charge du dirigeant) et réalisé par des professionnels de la transmission.

Contact : Dominique Legrand-Borbeau - Pôle Expertises Économiques
Tél. : 02 38 77 77 65 ou à dominique.legrand-borbeau@loiret.cci.fr

agenda

LES RENCONTRES DES COMMUNAUTÉS LOIRET ECOBIZ

www.loiret-ecobiz.fr

COMMUNAUTÉ PRESTATAIRES DE SERVICES

12 juin 2009
Débriefing du salon des services aux entreprises.

Contact : Cécile Torrent
Tél. : 02 38 77 85 87
http://prestatairesdeservices.loiret-ecobiz.fr

COMMUNAUTÉ LOGISTIQUE

12 juin 2009
Comment optimiser sa performance logistique ? Réunion animée par Olivier Ardouin, expert en supply chain management, fondateur du cabinet A Vision.

Contact : Catherine Savorat
Tél. : 02 38 77 77 35
http://logistique.loiret-ecobiz.fr

RÉSEAU TRANSMISSION LOIRET

4 juin 2009
Petit-déjeuner transmission à l'agence locale de la CCI à Beaugency.
8 juin 2009
Rencontres Transmission : conférence et RV individualisés de 20 minutes avec les partenaires.
Contact :
Dominique Legrand-Borbeau
Pôle Expertises Économiques
Tél. : 02 38 77 77 65
dominique.legrand-borbeau@loiret.cci.fr

COMMUNAUTÉ ENVIRONNEMENT

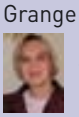
15 juin 2009
Groupe de travail autour de la préparation de l'opération « nettoyage des bords de Loire ».

Du 23 au 25 juin 2009
Formation sur le thème « Comment optimiser les consommations énergétiques dans l'entreprise ? »

Contact : Sébastien Saint-Chély
Tél. : 02 38 77 77 19
http://environnement.loiret-ecobiz.fr

COMMUNAUTÉ RH & MANAGEMENT

26 juin 2009
Soirée conviviale et animation surprise à la Grange de Mondame à Neuville-aux-Bois.



Contact : Catherine Savorat
Tél. : 02 38 77 77 35
http://rhmanagement.loiret-ecobiz.fr

COMMUNAUTÉ MOBILITÉ ET DÉPLACEMENTS

2 juillet 2009
« Les déplacements dans les parcs d'activités : bilan et perspectives », en partenariat avec la FAPAL et l'AgglO.

Contact : Karine Gauluet
Tél. : 02 38 77 77 81
http://mobilite.loiret-ecobiz.fr

Conférence du Martroi

30 juin 2009
Aides européennes : mode d'emploi
FEDER et FSE : les fonds européens sont une opportunité locale pour les PME locales ayant des projets de développement. Pour tout savoir sur les dispositifs existants et partager l'expérience d'entreprises qui ont déjà bénéficié de ces programmes mais aussi rencontrer les interlocuteurs concernés.

Contact :
Andréa Cauli
Pôle Connaissances Études Marketing
Tél. : 02 38 77 77 36
andrea.cauli@loiret.cci.fr

Retrouvez tout l'agenda sur www.loiret.cci.fr !
http://www.netvibes.com/cci-du-loiret

ÉCOLE de COMMERCE et de GESTION d'Orléans

« Classée 4ème formation Bachelor française, selon le Figaro »

LA FORMATION À LA CCIL *c'est aussi :*

- **La formation continue**
- **L'École du Commerce et de la Distribution**
- **L'alternance** *de bac +2 à bac +4*

www.loiret.cci.fr

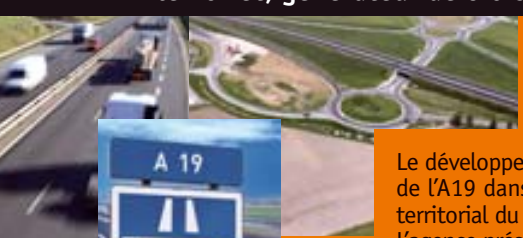
CCI loiret
Commerces Industries Services

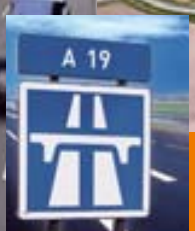
ATMEDIA : 02 38 78 04 78

Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret - 23, place du Martroi - 45044 Orléans cedex 1 - Tél. : +33 (0)2 38 77 77 97 - Fax : +33 (0)2 38 53 09 78

l'ADEL, partenaire du développement économique du Loiret

le Loiret, générateur de croissance





5 parcs d'activités le long du tracé de l'A19,

soit, à terme, 500 ha.

Adaptés aux besoins des investisseurs.

À proximité de la région parisienne

À la croisée des axes autoroutiers.

Au cœur d'un tissu économique diversifié

Bénéficiant d'une main d'œuvre qualifiée

L'Agence de Développement Économique du Loiret facilite les initiatives d'implantation ou de développement dans le Loiret.

Le développement économique induit par la mise en service de l'A19 dans quelques semaines sera propice à l'équilibre territorial du département.
L'agence présente les possibilités de plates-formes aux futurs investisseurs, sensibles aux atouts indéniables des parcs d'activités. La logistique et d'autres secteurs ont déjà réagi à cette opportunité d'investissements. Les répercussions sur l'ensemble des secteurs de l'économie départementale n'en seront que renforcées.

ADEL
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU LOIRET

www.adeloiret.com

Le Loiret vous réussit

15, rue Eugène Vignat - 45010 Orléans cedex 1 - Tél. 02 38 25 44 28 - Mail : info@adeloiret.com